

# D directivos y empresas

directivosyempresas.com

siglo XXI

Número 186  
Mensual  
Año 2020 / 5€



**Pablo Isla**

*"La seguridad jurídica será esencial para incentivar la inversión y la creación de empleo"*

**Helena Herrero**

*"Las empresas que estaban más digitalizadas han sido más resilientes en esta crisis"*



**Juan Roig**

*"Eliminar las trabas burocráticas para el inicio de la actividad"*



*"Urge establecer, territorio a territorio, un pacto social que garantice una recuperación económica sostenible"*

**Ángel Simón**



**En una cumbre organizada por CEOE...**

## Los líderes se postulan para relanzar la economía

**Francisco Reynés**

*"Impulsar la calidad de las infraestructuras del país, sobre todo de distribución eléctrica y transporte"*



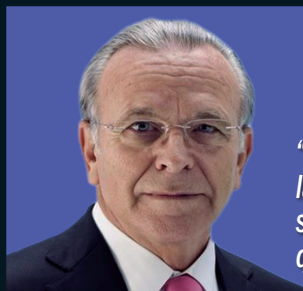
**Ana Botín**

*"Hay que cuidar de las empresas y propiciar que crezcan, inviertan y que puedan innovar"*



**Isidro Fainé**

*"Con la globalización las diferencias sociales se han hecho quizá mayores"*



**Quirónsalud sale reforzada de la crisis sanitaria**

Telefónica

FUNDACIÓN



¿Sabes por qué  
la digitalización  
de España  
será clave para  
nuestro futuro?

Infórmate de las  
últimas tendencias  
de la sociedad digital



¡Descárgate gratis  
el informe!

[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)

# Los empresarios hablan y el gobierno ¿escucha?

**E**l nuevo número de la **Revista Directivos y Empresas** es, más que nunca, un auténtico altavoz de las voces más importantes del panorama empresarial. Hicimos un especial seguimiento y dedicamos un importante hueco en este número a la cumbre Organizada por la CEOE ‘**Empresas Españolas: Liderando el Futuro**’. Por los que intervinieron y por lo que se dijo en estas jornadas organizadas a contrarreloj, la cita encaja a la perfección con el nombre de esta cabecera. Si se trata de reconstruir España tras las crisis del Covid-19, el gobierno debe prestar atención a todas las medidas que se anunciaron, propuestas por los grandes líderes de este país como **Juan Roig, Ana Botín, Pablo Isla** y tantos otros que acudieron a la llamada del presidente de la patronal, **Antonio Garamendi**. La lista es casi interminable, pero en el interior de estas páginas podrán encontrar a todo el elenco de protagonistas, así como sus principales alocuciones.

Para enriquecer aún más todas esas opiniones, entrevistamos al economista **Lorenzo Bernaldo de Quirós** con motivo de la publicación de su libro **En defensa del pluralismo liberal (Deusto)**. El experto se muestra bastante pesimista con la reactivación y la sitúa nada menos que hasta finales de 2023. Un golpe duro al que tendrá que responder el capitalismo de una forma muy humanista. El autor dirige las miras hacia la reconstrucción de una Tercera España, cuyo modelo explica perfectamente en una amplia entrevista.

En la vertiente digital, seguimos ofreciendo contenido interesante como las líneas maestras del informe Sociedad Digital en España 2019 elaborado por la **Fundación Telefónica**. Hay que recordar que el operador, que participó en la mencionada cumbre de la CEOE, está muy comprometido con la digitalización española y su petición por un pacto de estado en esta materia ya está lanzado.



**D**irectivos **E**mpresas

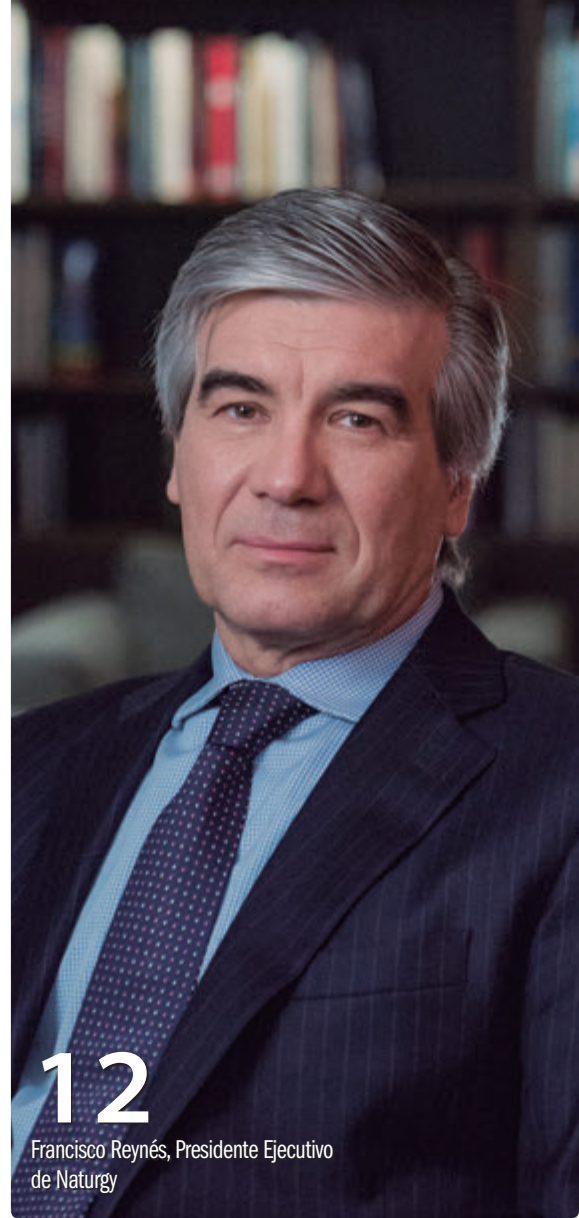
Síguenos en twitter:  
@DirectivosyEmpr

Nuestro colaborador **Manuel Pimentel** profundiza en el teletrabajo, esa fórmula que ha irrumpido durante la pandemia y que dibuja un escenario novedoso para las empresas. Para el autor, se trata solo de “la punta del iceberg del nuevo empleo digital por venir”. Empleo que también cambiará desde los propios Recursos Humanos como bien explica **Mónica Sánchez**, profesora de EAE Business School.

Como se puede apreciar, nos rodeamos de expertos para tratar los temas más actuales. De la misma forma, recurrimos a las empresas más punteras para conocer qué productos y servicios están lanzando. Precisamente en el teletrabajo, **HP** presenta nuevas soluciones que prometen mejorar todos los problemas que les haya podido ocasionar a empresas y profesionales en las pasadas semanas. Adelantarse a los problemas, esa gran virtud que tienen los grandes. ■



Ana Botín  
Presidenta del Banco Santander



12  
Francisco Reynés, Presidente Ejecutivo de Naturgy



52  
Lorenzo Bernaldo de Quirós,  
autor de "En defensa del  
pluralismo liberal" (Deusto)

## Personajes

- 10** Ana Botín  
"Hay que cuidar a las empresas y propiciar que crezcan"
- 12** Francisco Reynés  
La transición energética "como catalizador de inversiones"
- 14** Antonio Huertas  
Asegurar el crédito como clave para la reactivación
- 22** Ángel Simón  
"Colaboración público-privada para una recuperación sostenible"
- 33** José M<sup>a</sup> Álvarez-Pallete  
El compromiso con la digitalización española
- 52** Lorenzo Bernaldo de Quirós  
La recuperación no llegará hasta finales del 2023

## Empresas

- 38** Gestoras de Inversión  
Invertir en salud, un seguro para las carteras
- 56** Fundación Telefónica  
El Covid exige una economía más digital
- 60** IFEMA  
Primera piedra de la ampliación IFEMA - Valdebebas
- 72** Quirónsalud  
Salir reforzados de una crisis
- 78** HP  
Nuevos servicios que mejoran el teletrabajo

**EDITA**

3 multimedia consulting

**GERENTE**

Alfonso Gil

**DIRECCIÓN DE MARKETING Y PUBLICIDAD**

Alfonso Gil Yanguas  
agil@empresasrecord.com

**COMITÉ EDITORIAL**

Rafael Bofill, P. Balvell, Rafael Casanova,  
A. Ortueta, Alfonso Gil, Fernando Vela,  
Domingo Diago, Damían Gómez, A.Martínez Remis

**COORDINACIÓN EDITORIAL**

Antonio Sanz  
coordinacion@empresasrecord.com

**REDACTORES**

Alberto Pérez, Pablo Osuna, Antonio García, Juan Zafra, Arturo  
Gómez, Isabel Liria

**COLABORADORES**

Carmen Alcaide, Paloma Amat, Antonio Argandoña, Antonio  
Dávila, Pablo Fernández, Roberto F. Gago, Ana Fuertes, Hispajuris,  
Javier Mañero, José Ramón Pin, José Raga, Beatriz Rubio,  
Honorio Ruiz, Íñigo Sagardoy, Jorge V. Sanz, Josep Sellés, Paloma  
Taltavull, Juan Velarde

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Ramiro Mesa

**FOTOGRAFÍA**

Alberto Carrasco Martín, Miguel Serrano, Javier Regueros

**SUSCRIPCIÓN Y ATENCIÓN AL LECTOR**

Telf. 91 736 53 31 - Fax 91 373 37 50

**SECRETARÍA EDITORIAL**

Alejandra Pereda  
secretaria@empresasrecord.com

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD**

Ramón Gómez de la Serna 83, 1º F - 28035  
Madrid Telf. 91 736 53 31 - Fax 91 373 37 50  
www.directivosyempresas.com

© Queda prohibida la reproducción total o parcial de textos,  
gráficos, dibujos y fotografías de esta publicación, cualquiera que  
sea el medio de reproducción a utilizar, sin la autorización previa  
y expresa de Directivos y Empresas. Directivos y Empresas no  
asume, necesariamente como propias, las opiniones que puedan  
ofrecer los autores de los reportajes.

Depósito Legal: M-25061-2001

ISSN: 1887-7834

# AMPLIACIÓN IFE ESPACIO VALDEBEBAS

**180 millones**  
Total inversión

**500.662 m<sup>2</sup>**  
Superficie total

**250.000**  
Edificios



**60** La presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso, encabezó el grupo de autoridades que presentaron oficialmente el proyecto de ampliación IFEMA-Valdebebas.

## Firmas



**36** Jorge V. Sanz

Cómo deberían afrontar los inversores la segunda parte del año

**44** Manuel Pimentel

¿Teletabajo? Solo la punta del iceberg

**48** EAE

Selección de personal: nuevos retos para empresa y candidatos

**50** Esade

La solidez de la solidaridad

**64** Ignacio Ruiz

Actuando y ¿pensando? en el turismo

**76** IESE

100 economistas cabalgan en el desierto postCovid 19

## 56

El informe La Sociedad Digital en España 2019 de la Fundación Telefónica pone de manifiesto un avance en la digitalización, pero el Covid exige más esfuerzos.



## Un ejemplo para todas las mujeres que apuntan alto

**I**sabel Linares es una de las grandes expertas en España sobre Gobierno Corporativo y todas las facetas que esta gran disciplina empresarial comprende. En estos momentos ejerce de directora del Observatorio para la Transformación del Sector Público ESADE-PwC, cargo que compagina con el de Senior Advisor de Boyden para la práctica de Consejos de Administración.

Paralelamente, su tiempo lo ocupa como responsable del Programa Women to Watch, orientado para ayudar a altas ejecutivas a acceder a Consejos de Administración. Ella misma ejemplifica ese liderazgo femenino al haber estado presente en consejos de organizaciones como Sanitas, Gers (Joint Venture con Iberdrola), IHI Danmark (Copenhague), ASAP Spain Overseas y la productora Multipark. Dicha presencia responde a cargos de responsabilidad como la presidencia ejecutiva de Sanitas Residencial o la dirección general de este grupo de salud.

También ha sido CEO de Telemadrid, presidenta de FORTA, vicepresidente de Unespa Salud, presidenta de la Fundación Sanitas, miembro de la Junta del IESE, patrono de la Fundación Madrid Olímpico, de la Fundación Teatro Real y de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Destacan además en su currículum los 17 años que pasó en IBM España y Europa, siendo la primera mujer de la filial española que se iba a trabajar a la central de la compañía.

Como se puede observar, todas ellas son empresas de sectores dispares en los que Linares ha destacado por saber rodearse de buenos equipos de personas, saber delegar y aprender continuamente en entornos llenos de complejidad.



# Isabel Linares

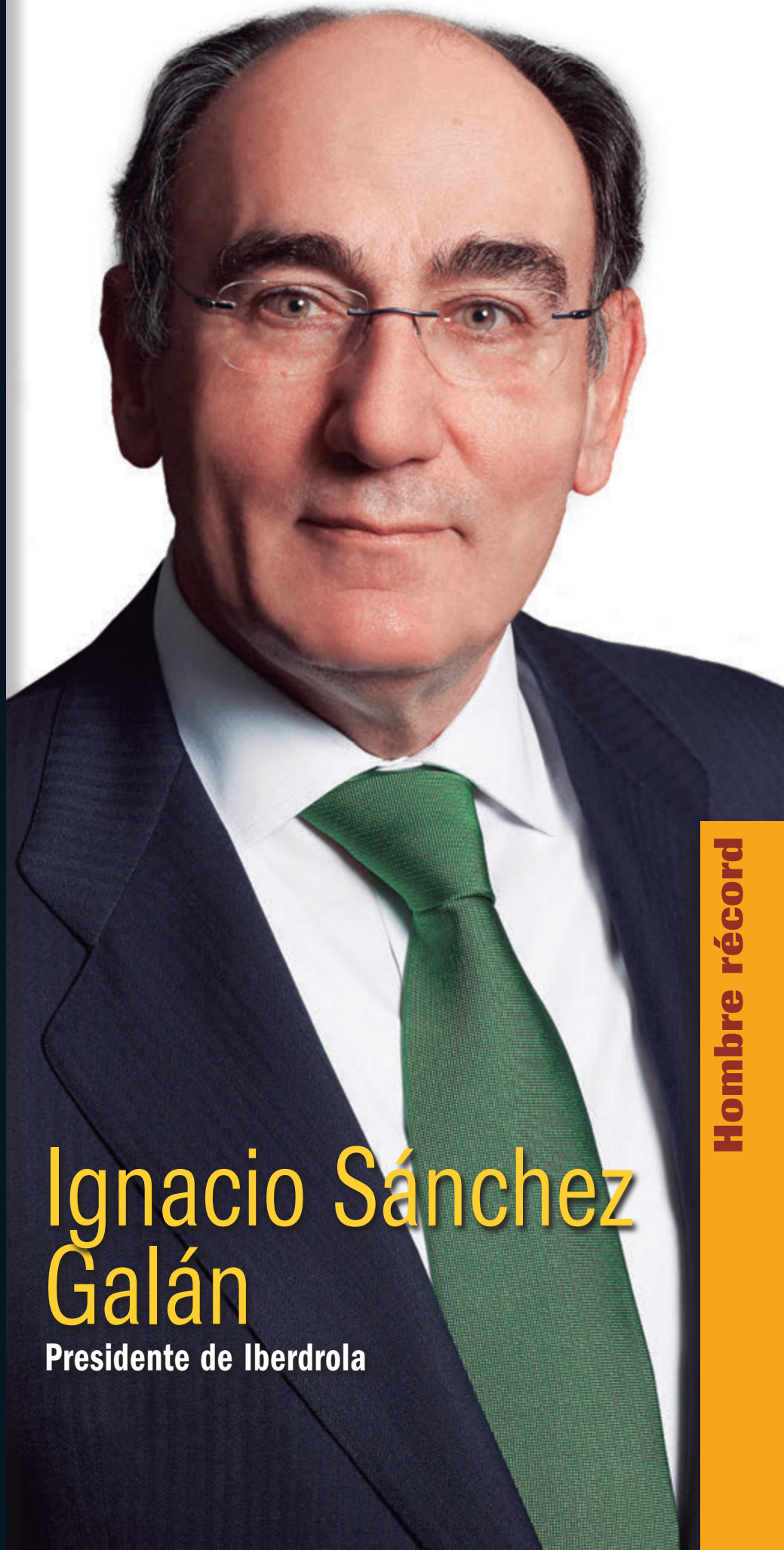
**Directora del Observatorio para la Transformación del Sector Público ESADE-PwC**

## Un líder transformador de la industria

**I** Hablar de Ignacio Galán significa referirse a uno de los hombres que ha cambiado el panorama energético español durante los últimos años. El presidente de Iberdrola acaba de recibir el Premio Nacional de Innovación y Diseño 2019 a la Trayectoria Innovadora de manos de SS. MM. los Reyes. Un reconocimiento que se suma a otros importantes como los relativos a la lucha contra el cambio climático. Los movimientos y estrategia de su compañía reflejan a la perfección la manera de pensar de este directivo, cuya trayectoria profesional comienza en el año 1972.

En ese año ingresa en la Sociedad Española del Acumulador Tudor, donde llevó a cabo la expansión internacional de la compañía y reorganizó su producción industrial a través de la renovación de sus infraestructuras y centros de producción. Entre sus méritos destaca su labor como presidente del consorcio alemán Eurojet, entre los años 1993 y 1995, un periodo en el que desarrolló un programa de turbinas aeronáuticas de uso comercial que hoy equipan los mayores aviones Airbus y Boeing. En 1995 inició su actividad como consejero delegado de Airtel Móvil. En el año 2001 fue nombrado vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Iberdrola y ya en 2006 fue designado presidente de la compañía, en la que puso en marcha uno de los procesos de transformación empresarial más importantes de la última década, a partir de su apuesta por la expansión internacional, las energías renovables y la sostenibilidad.

Su recorrido en el mundo de la empresa no ha pasado inadvertido a nivel mundial. No en vano, la publicación norteamericana Forbes sitúa al salmantino como una de las 25 personas más influyentes en España. El directivo, además de liderar la actividad de su compañía, trata de impulsar a nivel europeo un modelo energético basado en tecnologías limpias, redes inteligentes y un mayor papel del consumidor. En este sentido, Iberdrola tiene parte del trabajo hecho al ser la primera productora de energía limpia del viejo continente.

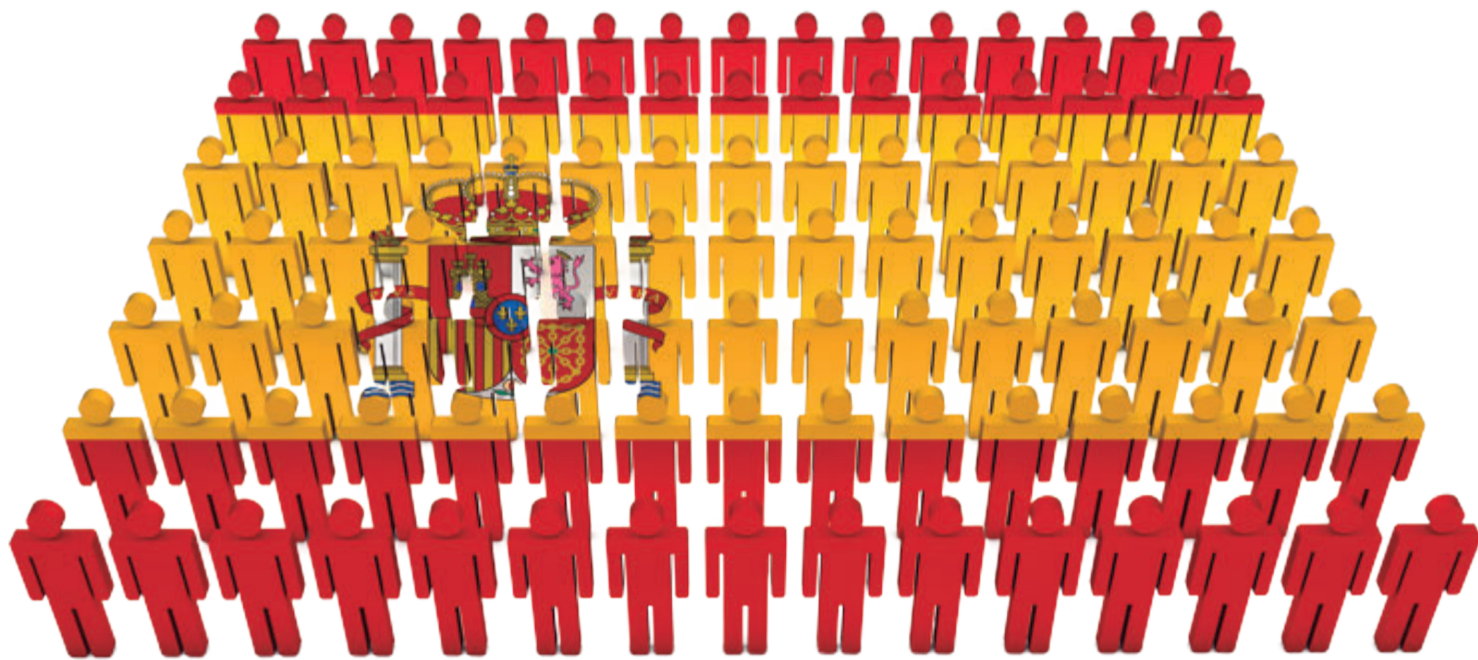


# Ignacio Sánchez Galán

Presidente de Iberdrola

Hombre récord

# En Portada



## LOS LÍDERES TOMAN LA PALABRA PARA RELANZAR LA ECONOMÍA

En las próximas páginas, daremos a conocer la opinión, sugerencias y propuestas de los grandes empresarios de España, quienes han intervenido en una gran cumbre organizada por la CEOE para tratar de reactivar a España tras la crisis sanitaria. El evento se organizó por días y cada jornada estuvo dedicada a uno o varios sectores de actividad, considerados como los motores de la economía española.

Fotografías - David Mudarra | Redacción Directivos y Empresas

**E**mpresas Españolas: Liderando el Futuro' ha sido el nombre que la CEOE ha escogido para albergar un gran evento que ha reunido en el mes de junio a las grandes voces del tejido productivo nacional. Todos ellos, ejecutivos de renombre que han sumado su opinión y propuestas para reconstruir España, con el ánimo de que estas reflexiones sean atendidas por la Administración a todos los niveles.

“Venimos con ganas constructivas y a sumar, con lealtad institucional, con independencia y sentido de estado. Queremos trasladar nuestro compromiso con España”, empezó afirmando el presidente de la patronal, Antonio Garamendi, para destacar a continuación que todas las compañías participantes “son Marca España y nuestros verdaderos embajadores en el mundo”. En total, CEOE sumó en torno a 130 primeros espadas para dar forma a un mega evento que, tal y como reconoció su responsable, se montó a contra-



**“Venimos con ganas constructivas y a sumar, con lealtad institucional, con independencia y sentido de estado. Queremos trasladar nuestro compromiso con España”**

rreloj, en tan solo una semana. Pese a que los grandes líderes que participaron suelen tener las agendas muy apretadas, nadie se ha querido perder estos encuentros.

### **Estabilidad y medidas para volver a crear empleo**

Cada uno centrado en su sector, el discurso colectivo de todos los líderes que han participado se podría resumir en una petición de estabilidad institucional y del impulso de incentivos para recuperar al país desde la creación de empleo. El acto de apertura estuvo protagonizado por dos los presidentes de las empresas más comprometidas con la crisis del Covid-19 (Inditex y Mercadona), según el último monitor de Merco: Pablo Isla y Juan Roig. El líder de la empresa textil aseguró que “nos enfrentamos a una gran crisis para la que no hay soluciones mágicas ni fáciles, y de la que hay que salir buscando consensos lo más amplios posible, con base en el diálogo social”. “La seguridad jurídica será esencial para incentivar la inversión y la creación de empleo. Tenemos un tejido empresarial con enorme potencial y debemos saber aprovechar nuestra presencia europea y los recursos que se disponen para dinamizar la economía y para ser más competitivos



**“Nos enfrentamos a una gran crisis para la que no hay soluciones mágicas ni fáciles, y de la que hay que salir buscando consensos lo más amplios posible”**

en las áreas que son claves como la digitalización, la transición ecológica, la educación o la sanidad”.

En la siguiente intervención, Roig instó a las autoridades a eliminar trabas burocráticas para poder iniciar una actividad. Del mismo modo, llamó a facilitar inversiones con garantías jurídicas y “que la sociedad vea que los empresarios y las empresas somos generadores de riqueza y de bienestar”. “Es el momento de trabajar todos juntos por la reactivación económica. No se trata solo de no parar, sino de acelerar”.

Ambos empresarios, quienes ejercieron su intervención de forma telemática, fueron los predecesores del resto de líderes, cuyas apariciones estuvieron estructuradas por temática y día. ■



Pablo Isla (Inditex) y Juan Roig (Mercadona), dos de los directivos más importantes de España, fueron los protagonistas en la apertura de la cumbre.

@hrcapirentad

# En Portada

## LA GRAN BANCA PIDE ADMINISTRAR BIEN LAS AYUDAS DE EUROPA

**T**ras el acto inaugural, la primera jornada estuvo dedicada al sector financiero y el mundo de la energía. Por parte de la primera de estos ámbitos, el evento contó con la participación de Ana Botín, presidenta del Banco Santander; Carlos Torres, presidente del BBVA; Jordi Gual, presidente de CaixaBank; José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia; Josep Oliú, presidente del Banco Sabadell; y José Luis Aguirre, presidente de Ibercaja.

### Palabras de Botín, Gual y Goirigolzarri

A tenor de cada una de las comparecencias, la banca española busca el crecimiento económico desde la financiación y en base a la buena administración que se haga de las ayudas procedentes de Europa. Todo el sistema



Arriba, Ana Botín (Santander); abajo a la izquierda, José Ignacio Goirigolzarri (Bankia); y abajo a la derecha, Jordi Gual (CaixaBank).



**“Europa ha reaccionado de manera contundente, con un paquete de fondos que es importante que se administre muy bien”**



viene de arrastrar unos duros resultados económicos en sus balances y la idea central es, como afirma Ana Botín, minimizar la intensidad y la duración de la recesión a la que nos ha arrastrado esta crisis sanitaria, sin generar un nuevo deterioro de la distribución de la renta”. Para conseguirlo, “hay que cuidar de las empresas y propiciar que crezcan, inviertan y que puedan innovar”. Además, la presidenta del Banco Santander ha asegurado que hay que priorizar “un pacto de reformas de nuestros mercados, mediante el diálogo social”, al tiempo que ha abogado por “un plan de choque en el sector turístico y restauración, junto con un plan de vivienda sostenible para jóvenes”.

Por su parte, el líder de CaixaBank espera que la economía rebote, aunque se den rebrotes de la enfermedad sanitaria. Por ello, Jordi Gual mantiene que hay que encontrar un equilibrio con espíritu de unidad y aprovechar que “en esta ocasión Europa ha reaccionado de manera contundente, con un paquete de fondos que es importante que se administre muy bien y dirigirlo con efectividad a los sectores más afectados por la pandemia: sanidad, turismo, ocio, cultura, transporte o restauración”.

Las palabras del presidente de Bankia se refirieron al enorme esfuerzo que está realizando la banca para todas las áreas de actividad, por lo que Goirigolzarri pidió a las autoridades cuidar en materia impositiva al sector financiero. Al mismo tiempo, destacó “el papel fundamental que está desarrollando el BCE y las instituciones comunitarias”, y mirando al futuro subrayó la necesidad de “avanzar hacia la unión bancaria” porque es “la única forma para asegurar similares condiciones de financiación a las empresas europeas”. ■

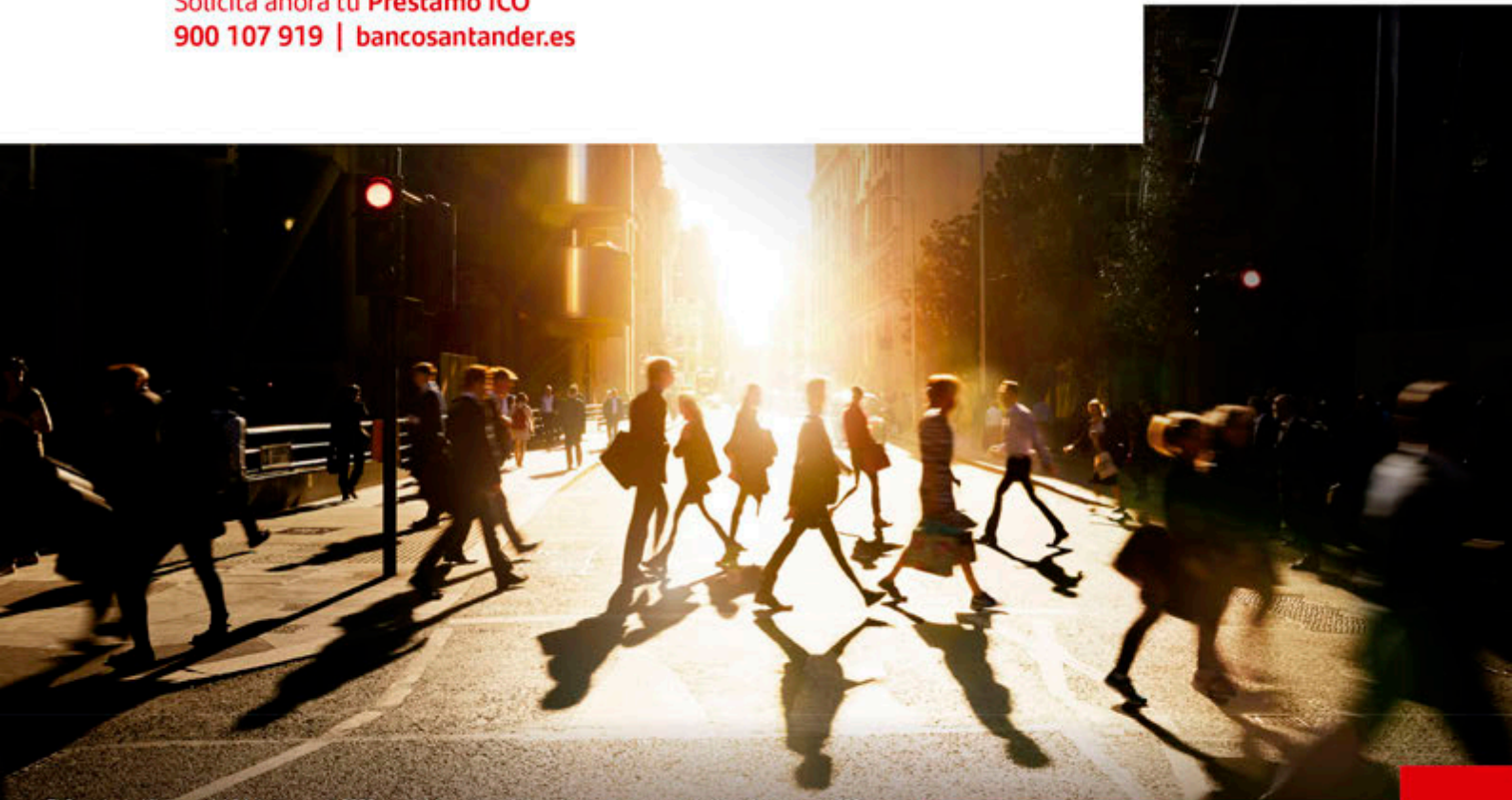
# AQUÍ ESTAMOS

## Ahora más que nunca

En el Santander estamos al lado de las **personas** y las **empresas**, para que vuelvan a abrir sus puertas los **pequeños comercios** y los **negocios**, y para que las **PYMES** vuelvan a la normalidad cuanto antes y sigan siendo el motor de la economía y el orgullo de todo un país.

**Porque todos queremos volver a progresar.  
JUNTOS vamos a conseguirlo.**

Solicita ahora tu **Préstamo ICO**  
**900 107 919 | [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)**



El Consejo de Ministros del 24 de marzo de 2020, aprobó las características del primer tramo de la Línea de avales del ICO para empresas y autónomos, para paliar los efectos económicos del COVID-19, publicado en el BOE de 26 de marzo. Está pendiente que el Instituto de Crédito Oficial adopte las disposiciones necesarias para la puesta en marcha de forma efectiva de esta línea de avales. Operación sujeta a previa aprobación por parte del Banco. Línea disponible hasta el 30/09/20 o hasta agotar línea.

**El Banco de todas las empresas.**

# En Portada

## CUIDAR LAS INVERSIONES PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN

**L**a segunda de las mesas del primer día del evento estuvo protagonizada por las grandes voces del ámbito energético, muy comprometido con dar el paso hacia nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Los participantes de esta mesa han sido Ignacio Galán, presidente de Iberdrola; José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona; José Bogas, consejero delegado de Endesa; Antonio Brufau, presidente de Repsol; Francisco Reynés, presidente de Naturgy; y Miguel Antoñanzas, presidente de Viesgo y del Club Español de la Energía.

Todos ellos tienen entre ceja y ceja conseguir que el sistema de las energías sea del todo sostenible y desde Iberdrola, Galán pide no perder tiempo para “no llegar tarde a la nueva revolución industrial, cuyo tren ya está en marcha”. En una visión más amplia, el líder de Iberdrola reconoce que “vamos a dejar una deuda pública gigantesca como herencia a las generaciones futuras. Dejémosles también un país mejor, con reformas que lo hagan más competitivo”. Por ello, Sánchez Galán ha pedido “acelerar el proceso” de reformar.

Bogas, cuya empresa tiene planes específicos para la descarbonización a medio largo plazo, sostiene que Endesa puede ser un verdadero motor de empleo con el plan de inversiones que tiene por delante la organización. En ese sentido, subrayó que dicha estrategia puede acelerar e incrementar un 30% de las inversiones para crear 12.000 puestos de trabajo. “La economía y medio ambiente ya no caminarán nunca más por separado. La sostenibilidad será la que nos saque de la crisis”, apostilló el CEO.

En la misma línea, el portavoz de Repsol pidió “apoyar y promover la industria en España, ya que los países más industrializados son los más resilientes ante las crisis”. Sobre la energía y el cambio climático, Brufau ha afirmado que “el reto de la descarbonización es planetario, es tan colosal que vamos a necesitar todas las tecnologías disponibles”.

A destacar, a su vez, la opinión de Francisco Reynés, quien valora positivamente el plan de

transición energética “como catalizador de inversiones”. No obstante, solicita “impulsar la calidad de las infraestructuras del país, sobre todo de distribución eléctrica y transporte, y mantener la apuesta por la digitalización”.

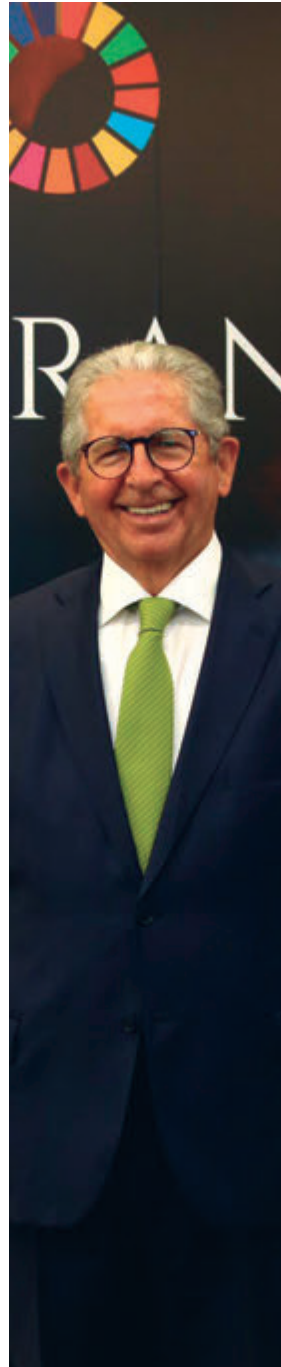
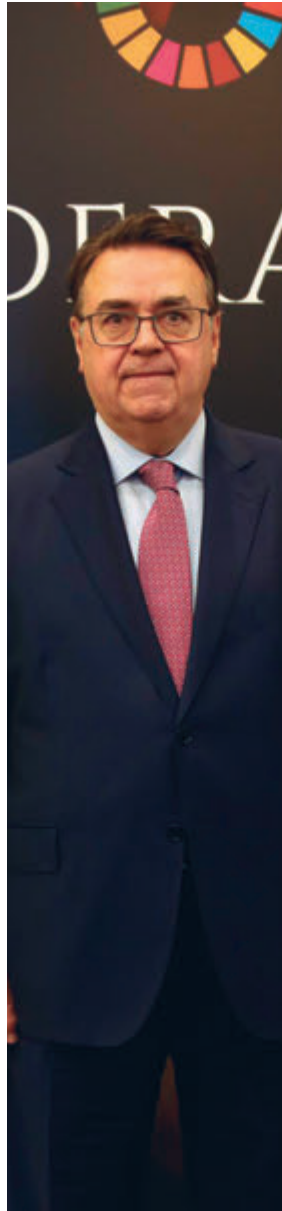
### Operadoras del sistema

La última mesa del primer día fue el turno para las grandes operadoras del sistema de energías en España. En este debate, intervinieron Beatriz Corredor, presidenta del Grupo Red Eléctrica; Antonio Llardén, presidente de Enagás; y José Luis López de Silanes, presidente de CLH.

Sin duda, se trata de empresas con un marcado carácter innovador y con mucha presencia en el mercado internacional. Es el caso de Enagás, un líder en sostenibilidad en el mundo. Llardén considera que “la innovación nos llevará a nuevas actividades indus-

**“Los países más industrializados son los más resilientes ante las crisis”**





De izquierda a derecha: José Bogas, Francisco Reynés, Antonio Llardén, José Luis López de Silanes y Antonio Brufau.

triales, deslocalizadas dentro de nuestro país, que favorecerán la diversidad de suministros y una reindustrialización basada en el proceso de descarbonización”.

“La transición energética -ha añadido- es una palanca de crecimiento en la que tiene que asentarse el nuevo modelo económico y social”. En una postura muy cercana al consenso con el sector público, afirma que “los acuerdos políticos y económicos que nuestro país necesita solo será posible lograrlos con la colaboración de la sociedad civil y las empresas. Es un mo-

## “Los acuerdos políticos y económicos que nuestro país necesita solo será posible lograrlos con la colaboración de la sociedad civil y las empresas”

mento de diálogo y de colaboración por una recuperación sostenible y duradera, sin dejar a nadie atrás”.

La última intervención de la jornada corrió a cargo de José Luis López de Silanes, quien ha afirmado que esta crisis ha llevado consigo “reducciones de consumo histórico, del 85% de caída en el caso de la gasolina, 70% en el del gasoil y prácticamente del 95% en el del queroseno”. La crisis, afirma, ha

dejado también algunas lecciones, como el uso del teletrabajo, “una experiencia exitosa” en su opinión, o los nuevos hábitos de consumo en el transporte. El presidente de CLH ha valorado positivamente el proyecto de Ley de Cambio Climático en el Congreso, siempre que “se garantice la neutralidad tecnológica”, para lo cual ha sugerido algunas modificaciones al texto legal. ■

# En Portada

## ASEGURAR EL CRÉDITO, CLAVE PARA LA REACTIVACIÓN



Antonio Huertas.

**E**l mundo de los seguros contó con una importante representación tanto en marcas como ejecutivos. La primera mesa de la segunda jornada de la cumbre de líderes la abrió el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, seguido de sus homólogos en Mutua Madrileña, Ignacio Garralda, el de Fiatc, Joan Castells, y la presidenta de Unespa, Pilar González de Frutos.

Interesaba conocer la reflexión del responsable de MAPFRE, la compañía de seguros española más internacional y quizás la que puede tener una visión más global de la problemática. De ahí que Huertas dedicará una parte de su intervención a explicar que en países como Francia, Italia o Alemania se están dando pasos para la búsqueda de fórmulas de colaboración público-privada que permitirán en el futuro cubrir el riesgo de pandemia y proteger a los pequeños empresarios.

La medida que propone el presidente de MAPFRE partiría del Consorcio de Compensación de Seguros a la hora de “instrumentar un recargo en las primas para la creación de un fondo para la cobertura de Pandemia, por encima de lo que ofrezcan las compañías privadas, de manera similar a los eventos catastróficos de la naturaleza. Son soluciones posibles y que deberíamos atacar cuanto antes en nuestro país”.

Además, Huertas dejó claro que fortalecer los seguros de crédito en España sería

una de las vías para reconstruir al tejido empresarial, especialmente en el caso de las Pymes. “Todos los países de nuestro entorno han aprobado medidas billonarias para proteger esta actividad, con un consenso entre gobiernos y operadores, mientras que en nuestro país el sector asegurador de manera unánime ha rechazado el programa propuesto por el gobierno. Si no se protege al seguro de crédito, la recuperación de las pymes será mucho más complicada en los años venideros”.

### Sea como sea: colaboración

Sea como fuere, Huertas tiene claro que cada país resolverá su rompecabezas desde fórmulas de colaboración público privada. Un método también viable para el sistema de pensiones, sobre el cual el empresario afirmó que “es preciso avanzar hacia un sistema mixto, que permita generar dos o hasta tres pensiones para cada trabajador”.

Por último, Antonio Huertas se ha referido a los más jóvenes, “los más castigados en esta crisis” y a los más mayores. Respecto a éstos ha abundado en la necesidad de diseñar modelos público-privados “que permitan atender con dignidad, seguridad y agradecimiento a nuestros mayores. Los recursos públicos que no sean imprescindibles para atender a las personas y proteger a la población frente a la pobreza tienen que orientarse a la inversión productiva y la creación de empleo”, concluyó el presidente de MAPFRE. ■

**“Si no se protege al seguro de crédito, la recuperación de las pymes será mucho más complicada en los años venideros”**

Podríamos hablar de nuestro Big Data  
con información de 350 millones de empresas  
de todo el mundo, su identificación, balances,  
vinculaciones y ratings...



Pero seguro que tú prefieres conocer  
**ESSENTIAL DATA MANAGEMENT  
PARA RIESGO**

La información clave para gestionar tus clientes  
conociendo los riesgos y sus cambios.

**Solicítanos una demo gratuita.**

**INFORMA**  
Business by Data

Contacta ahora con nuestro equipo  
902 176 076 // [clientes@informa.es](mailto:clientes@informa.es)

[www.informa.es](http://www.informa.es)

# En Portada

## SOS: EL TURISMO NO PUEDE SALIR DE LA CRISIS POR SÍ MISMO

**L**os agentes del sector turístico fueron protagonistas por partida doble el pasado mes de junio, ya que además de participar en el cumbre de la CEOE, fueron testigos de la presentación en Moncloa del Plan de impulso del sector presentado por la presidenta del Consejo de Turismo y Deporte de la CEOE, Marta Blanco. En él se recogen las principales ideas que se debatieron un día antes en la patronal.

Un debate con tintes de pesimismo en donde surgieron vaticinios de concursos de acreedores si no se toman las medidas concretas. Esta fue una de las reflexiones del presidente de AC Hoteles by Marriott, Antonio Catalán, quien llamó a la unidad para salir de la crisis a través de un turismo sostenible. Desde el Grupo Barceló, el responsable de la cadena, Simón Pedro Barceló, argumenta que la calidad del sector de la hotelería en España ya no es argumento suficiente para triunfar, por lo que aboga por profundizar en la seguridad y digitalización de los establecimientos. “Deberíamos compaginar como país medidas que permitan asegurar la financiación, que impliquen la máxima flexibilización posible para proteger el empleo, medidas alrededor de los contratos de alquiler y la aplicación del IVA superreducido”, plantea Barceló.

La rebaja del IVA y la extensión de los ERTES son parte de las líneas del plan que Marta Blanco ha presentado al gobierno para relanzar al turismo. Medidas que serían de gran ayuda, ya que como expresa Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, “por nosotros mismos no podemos salir de la crisis. Tienen que echarnos una mano porque no podemos continuar si no ingresamos. Pido al Gobierno que piense en nosotros, porque el turismo y el transporte necesitamos mucho y hemos aportado mucho al país”.

### Valentía y salvar a las empresas

Es cuestión de ser valientes, como aseguró Jorge Marichal, presidente de la confederación del sector hotelero CEHAT, para afrontar la caída de la de-

**“Por nosotros mismos no podemos salir de la crisis. Tienen que echarnos una mano porque no podemos continuar si no ingresamos”**



La participación de Simón Pedro Barceló fue telemática.

manda por el efecto del Covid-19. Por su parte, el presidente de Hostelería de España, José Luis Yzuel, su sumó a la petición de alargar la extensión de los ERTES para evitar que el número de empresas en concurso alcance cifras récord. Y es que el sector de la hostelería, con las limitaciones actuales y el efecto del virus, se encuentra en una situación de “penumbra”.

A fin de cuentas todos los negocios que forman parte del turismo conforman un motor económico estratégico para el país. Una razón suficiente para el presidente de Lopesan, Francisco López, “para dar el tratamiento que se merece la esta industria en España”. A su juicio, habría que articular un plan de comunicación para contar lo que aporta el turismo a la economía y la sociedad. ■



La intervención de Antonio Catalán.





## UN PLAN RENOVE PILOTADO CON FONDOS PÚBLICOS

**L**a mesa del sector del transporte contó con la participación de empresas referentes para los distintos tipos de movilidad. Abrió la jornada Luis Gallego, presidente ejecutivo de Iberia, para pedir un Plan Renove en la aviación española para dar un salto hacia la sostenibilidad medioambiental, social y financiera. “Estamos obligados a reinventarnos con medidas estructurales que apoyen al sector turístico y a las aerolíneas”. Gallego mantiene que la Unión Europea, con el Gobierno español a la cabeza, pueden apoyar esta renovación con la cual se conseguirían los objetivos de reducir las emisiones de CO2, generar beneficios, reforzar la inversión en investigación y desarrollo y, en definitiva, “crear decenas de miles de puestos de trabajo”. Apuntando hacia propuestas más concretas, el responsable de Iberia cree que “es el momento de desbloquear la llegada del AVE a la T4; de impulsar el cielo único europeo y de reducir las tasas de Aena para fomentar la llegada de turistas a España”.

Otra empresa potente como CAF, clave en la industria del País Vasco, estuvo representada por su presidente, Andrés Arizkorreta, quien hizo un llamamiento para que en esta crisis “no desaparezcan los fondos destinados previamente al sec-



Andrés Arizkorreta, presidente de CAF.



Luis Gallego, presidente de Iberia.

tor del transporte”, ya que, en su opinión, parar las inversiones previstas en España y Europa “supondría un retraso quizá irremediable para nuestra industria”. Arizkorreta ha advertido también sobre la “distorsión de la competencia en el mercado común europeo”, y en este sentido, ha demandado que se aborde cuanto antes “una normativa de

**“Parar las inversiones previstas en España y Europa supondría un retraso quizá irremediable para nuestra industria”**

contratación pública internacional por parte de la UE”, que garantice el libre acceso a los mercados y la competencia.

Temas como la economía azul, las relaciones del clientes con el transporte, la transición ecológica o la necesi-

dad de liquidez también fueron abordados por el resto de componentes de la mesa formada por: Jorge Cosmen, presidente de ALSA; Alejandro Aznar, presidente de ANAVE, patronal de las navieras españolas, y del Clúster Marítimo Español; Juan Pablo Lázaro, presidente de Sending Transportes; Marcos Basante, presidente de ASTIC, patronal del transporte por carretera; y Carmelo González, presidente de CONETRANS. ■

# En Portada

## APUNTALAR LA INDUSTRIA CON UNA VISION SMART Y EXPORTADORA

Como cada jornada, Antonio Garamendi presentó en el tercer día la primera de las mesas previstas, esta vez dedicada a la industria, “el sector generador de más y mejor empleo”, en palabras del presidente, y en la que han participado Francisco Martínez Cosentino, presidente de Cosentino; Carles Navarro, presidente de la patronal química Feique; Clemente González Soler, presidente de Grupo Alibérico; Bernardo Velázquez Herreros, presidente de Acerinox; Ignacio de Colmenares, presidente de ENCE; José Miguel Guerrero, presidente de Confemetal; Javier Ormazábal, presidente de Velatia y del Círculo de Empresarios Vascos; y Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus.

El primero de los intervinientes ha sido Francisco Martínez Cosentino, quien ha hecho hincapié en la necesidad de contar con “una Administración ágil y que acompañe a los ciclos económicos”. En su opinión, es necesario una reforma de la Administración Pública, así como su digitalización. Por otro lado, ha asegurado que “la exportación debe jugar un papel clave para la salida de la crisis, por lo que es preciso cuidar de nuestras empresas exportadoras, así como trabajar en el tema de los aranceles”.

**“Resulta urgente desarrollar una política que tenga por objetivo elevar el 14% del peso industrial en nuestro PIB”**



Javier Ormazábal, presidente del Círculo de Empresarios Vascos.



Francisco Martínez, presidente de Cosentino.



Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus.

Tratándose de la industria, había que contar – y así fue – con un portavoz de los empresarios vascos, dada la importancia de esta región a nivel industrial. Comandando el empresariado vasco, Ormazábal ha considerado que “resulta urgente desarrollar una política que tenga por objetivo elevar el 14% del peso industrial en nuestro PIB, primero para alcanzar la media europea, y después para alcanzar un 20% que se asiente en una competitividad industrial basada en la innovación, la tecnología y la investigación”. Asimismo, aboga por consolidar los procesos de smartización y aplicar políticas que conduzcan a la reducción de emisiones. “Se precisa de una política fiscal estable y coordinada entre administraciones que im-

pulsen el esfuerzo inversor y las estrategias empresarias que respondan a los ODS impulsados por las Naciones Unidas”, ha añadido el también presidente de Velatia.

Respecto a la aeronáutica, Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus, ha asegurado que “el desplome de la movilidad en el sector ha sido de un 90%”. En esta situación, ha asegurado, “necesitamos financiación que evite la insolvencia de las aerolíneas. El aeronáutico es un sector de carácter estratégico, por lo que es importante apuntalarlo”. Gutiérrez ha añadido que “la innovación está en nuestro ADN como compañía (...). Debemos centrarnos en la descarbonización, los nuevos combustibles, la digitalización, etc.” Por último, ha apostado, como ya lo hiciera Luis Gallego (Iberia) por un Plan Renove para el sector. “Hay que invertir en mañana, hay que invertir en industria”, concluyó. ■

Colección:

# LOS MEJORES CASOS DE RSC



Los puedes encontrar en:

[www.directivosyempresas.com](http://www.directivosyempresas.com)

# En Portada

## RESPALDO GENERAL A LOS PLANES PÚBLICOS PARA LA AUTOMOCIÓN

**C**on mucha relación con la industria, la automoción, a diferencia de otros ámbitos económicos, si apoya las medidas del gobierno para este tipo de empresas tan importantes en materia de exportación y empleo. No obstante, figuras como José Vicente de los Mozos, presidente de Renault y Anfac (y ahora también de Ifema), pide no olvidar planes de formación para disponer de una mano de obra más cualificada en cuestiones como la digitalización, automatización o la consolidación del vehículo eléctrico. En referencia al plan sectorial aprobado por el Gobierno y las medidas para incentivar el consumo interno, el directivo ha señalado su oportunidad, ya que “la edad del parque automovilístico en España es superior a 12,5 años”.

También María Helena Antolín, presidenta de Sernauto y vicepresidenta de Grupo Antolín, se mostró satisfecha con los planes del gobierno al “ser el primer sector en España que cuenta con un plan de choque global para su reconstrucción”. Entre sus medidas, ha destacado como “especialmente importante, la relativa a incentivos fiscales para la innovación en procesos.

**“La edad del parque automovilístico en España es superior a 12’5 años”**



Arriba, José Vicente de los Mozos (Renault); y abajo, María Helena Antolín (Grupo Antolín).



Una medida que será una palanca muy efectiva para avanzar con pie firme y decidido en la transición tecnológica y ecológica, a través del desarrollo de nuevos procesos”, ha dicho, antes de añadir que además, “esta medida permitirá atraer más modelos a

España y a los proveedores seguir siendo competitivos”. Para finalizar, ha dicho que “ahora tenemos que concretar y materializar las acciones cuanto antes”.

Otros representantes de esta mesa pusieron el acento en la gestión del talento y en los planes de formación. Así, Francisco José Riberas, presidente de Gestamp, incidió en la cuestión educativa y la FP para fomentar el espíritu empresarial y trabajar en un ámbito muy estratégico para España. Por parte de Gerardo Pérez, presidente de la patronal de concesionarios Faconauto, se debe producir un acuerdo nacional en materia de formación de talento que permita hacer una transición de la movilidad “ordenada y justa”. ■

# DESGASTADOS Y NECESITADOS DE REFORMAS PARA EXPORTAR

**L**egado el turno del sector agroalimentario, la mesa y el debate fue uno de los que más protagonistas recluyó la cumbre. Se dieron cita el presidente de Calidad Pascual, Tomás Pascual; el del Grupo Fuertes, Tomás Fuertes; Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods; el bodeguero Carlos Moro, presidente del Grupo Matarromera; Ignacio Osborne, presidente del Grupo Osborne y del Foro de Marcas Renombradas Españolas; José Domingo de Ampuero, presidente de Viscofan; Pedro Barato, presidente de Asaja; y el secretario general de Cepesca, Javier Garat.

Todos ellos líderes de organizaciones que han dado de comer a España durante la crisis y que, no obstante, siguen pasando por ciertos problemas que podría mitigar la acción del gobierno. En este sentido, dada la aportación que realiza el sector, Tomás Pascual pide agilidad pública y generar confianza para que la actividad vuelva a crecer y generar empleo. “Es necesario evitar subidas de impuestos para poder garantizar esa recuperación”, añade Pascual, quien lidera desde hace años una de tantas empresas familiares que componen la agroalimentación española. Son empresas, como reconoce Tomás Fuertes, que han tirado del carro, por lo que habría que resaltar la figura del empresario y así fomentar esta vocación desde las principales instituciones.

Carlos Moro, otro empresario con mayúsculas hecho a sí mismo, va más allá al solicitar desgravaciones fiscales y apostar por el talento desde la fórmula Universidad-Empresa. Al mismo tiempo, aboga por “consumir lo propio y lo cercano, no solo por una cuestión de valores, sino porque las marcas España y Europa conllevan el valor añadido de seguridad alimentaria”.

## Un mundo rural volcado

Lo cierto es que, tal y como recalca el presidente de Asaja, Pedro Barato, “hay que sentirse muy orgulloso de lo que el sector agrario ha hecho en esta crisis”, no sólo a la hora de abastecer al país, sino en cuestiones que tienen que ver con el compromiso. “Teníamos una movilización en marcha, los tractores estaban en la carretera y con la pandemia esos tractores se han volcado con la desinfección de las calles”, ha recordado. Barato ha destacado también la “serenidad alimentaria” que hemos disfrutado durante esta crisis, ya que “el 96% de todo lo que consumimos los españoles lo hemos tenido en los lineales”. Entre otras demandas, ha reclamado “que la digitalización llegue de verdad” al mundo rural. ■



Tomás Pascual y Carlos Moro fueron dos de los protagonistas de la mesa del sector agroalimentario.

**“Es necesario evitar subidas de impuestos para poder garantizar la recuperación”**



# En Portada

## ÁNGEL SIMÓN: “COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA UNA RECUPERACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE”

**E**l presidente de Agbar y vicepresidente ejecutivo de SUEZ, Ángel Simón, fue uno de los participantes en la mesa correspondiente al sector de las infraestructuras. La emergencia sanitaria es uno de los muchos desafíos del siglo XXI a los que se suele referir Simón para poner el foco en la colaboración público-privada. En su intervención, Simón afirmó que “urge establecer, territorio a territorio, un pacto social que garantice un recuperación económica sostenible, con el papel esencial de la empresa como parte de la solución, dentro de la actuación establecida por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas”.

Mirando a este doble objetivo de recuperar la economía y mirar la Agenda 2030, los ejes del pacto social que propone Simón se basan en tres conceptos: la solidaridad, la ocupación y la reconstrucción verde.

Concretamente, se buscan infraestructuras resilientes para superar los diferentes retos que se presenten (sequía e inundaciones en el caso de la gestión del agua). En este punto, Simón alerta sobre la falta de inversiones para la renovación de estos sistemas, volviendo a apelar a la colaboración para movilizar recursos financieros y ejecutar las inversiones necesarias para garantizar los niveles de bienestar.

**Una reconstrucción con impactos**  
Quedarse con una renovación de infraestructuras puede ser un mensaje más bien



Ángel Simón compareció en la cumbre de forma telemática.

generalista, por lo que Simón fue al detalle de estas necesidades. El directivo hizo alusión a un estudio de la Asociación de Ingenieros

**Los ejes del pacto social que propone Simón se basan en tres conceptos: “la solidaridad, la ocupación y la reconstrucción verde”**

de Caminos, Canales y Puertos y de la Ingeniería Civil que concluye que España debería invertir, solo en materia de agua, 18.300 millones de euros de media cada año en la actual

década para subsanar las deficiencias de las obras públicas. Estas renovaciones tendrían un impacto a la hora de solucionar problemas en el medio ambiente y el ámbito laboral, pues se generarían más de 500.000 puestos de trabajo.

En relación al cuidado del entorno, Simón se mostró tajante a la hora de afirmar que “la actual crisis nos ha enseñado que la respuesta está en la naturaleza”. Y para ser responsables con el clima, la digitalización es imprescindible en la red de infraestructuras.

Junto a Ángel Simón, participaron en este panel el presidente de Sacyr, Manuel Manrique; el de Ferrovial, Rafael del Pino; y el de Aena, Maurici Lucena. ■

**SocialHealth**  
AGENCIA SOCIAL MEDIA EN SALUD Y *LIFE SCIENCES*

**SIEMPRE CONECTADOS**  
ESPECIALISTAS EN SOCIAL MEDIA DE SALUD

MAD | BCN | ALIC  
91 014 83 70  
info@shealth.es

# En Portada

## REGLAS DE MERCADO QUE PERMITAN COMPETIR CON LOS PLAYERS EXTRANJEROS

**E**l espacio dedicado a la construcción y promoción inmobiliaria puso en común medidas específicas como la reactivación de la inversión, aprobación de avales y líneas de crédito, así como la reducción del IVA. El objetivo prioritario para el presidente de APCE, Juan Antonio Gómez Pintado, es “la regeneración del parque de viviendas por edificios de consumo casi nulo”.

Ismael Clemente, CEO de la inmobiliaria Merlin Properties, ha explicado que más que ayudas, lo que el sector necesita es “la liberalización y flexibilización de la actividad”, así como una “nivelación del terreno de juego con nuestros competidores nacionales y extranjeros”. Clemente ha defendido el régimen de las Socimi porque en su opinión “ha resultado muy exitoso en España”, y ha pedido “no seguir atacándolo”, así como “no modificar las reglas del juego”. “Se nos acusa -añade- de una elusión fiscal que no existe”.

Se trata de buscar, como dice el presidente de Cepco, Luis Rodulfo, “reglas más técnicas que políticas” y alcanzar “acuerdos de estado”. Además, Rodulfo ha hecho hincapié en la importancia de la liquidez, por lo que ha pedido “inyectar solvencia a las empresas con rapidez para que se pueda mantener el sistema”. Asimismo, ha reclamado “vigilar que los productos que circulen por España sean productos con suficiente control y garantías”.

Al igual que reflejaba Ángel Simón en la mesa anterior, José Luis Manzanares, presidente de Ayesa, también ha destacado la necesidad por parte del gobierno de invertir en infraestructuras, cuidando especialmente al colectivo de los ingenieros por ser “el cerebro de un país”.

**“Inyectar solvencia a las empresas con rapidez para que se pueda mantener el sistema”**

Industrias más concretas como la del hormigón también reclamaron su importancia tras el comentario del presidente de Oficemen, Víctor García Brosa.

“El hormigón es el elemento central que nos ayudará a realizar la transición ambiental, ya que ningún otro material permite infraestructuras y construcciones tan seguras, versátiles y durables”. Además, ha añadido que

“un excelente ejemplo del carácter local de la construcción lo encontramos en la industria cementera. So-



Víctor García Brosa, presidente de Oficemen.

mos un sector que utiliza materias primas locales, que atiende los mercados próximos a nuestras 33 fábricas distribuidas por todo el territorio nacional y que genera empleo estable y de calidad a nivel local”, ha dicho. ■



# LA LUCHA CONTRA EL DESEMPLEO, LA TEMPORALIDAD, LOS JÓVENES Y LA FORMACIÓN

**E**l sector servicios, que reunió a las principales empresas dedicadas a ofertar empleos y formación para personas, relató el delicado momento que vive España en materia laboral. Abrió la sesión María José Álvarez, presidenta del Grupo de empresas de servicios Eulen, quien ha hecho un llamamiento a “perder el miedo” para que no se paralice la actividad económica, siempre desde el “respeto y la responsabilidad personal”. En este sentido, también ha instado a combatir la “presunción de culpabilidad” que arrastra el mundo empresarial. Álvarez también consideró necesario salir del “atasco” en el que se encuentra España, mejorando la liquidez de las empresas, la seguridad jurídica y la estabilidad normativa. Asimismo, ha advertido que las empresas y administraciones van a ir hacia una creciente “internalización” de servicios, que llevará a posibles pérdidas de empleo en el sector, y ha asegurado ver con “asombro” la posibilidad de que se suban impuestos.

Con previsiones de cifras de paro muy elevadas, el sector espera que las negociaciones entre el gobierno y los agentes sociales vea la luz para evitar la propagación de EREs, en lugar de ERTEs. Es el deseo el presidente de Randstad, Rodrigo Martín Velayos, quien, como Adecco, está compartiendo todo su conocimiento para “paliar el drama del desempleo y la precariedad”. Así, Enrique Sánchez, presidente de Adecco, señala que el compromiso de todos debe pasar por cuatro planes: “desempleo, temporalidad, jóvenes y formación. Con ello se pueden mantener y crear más y mejores puestos de trabajo cuando el país más lo necesita”.

Entre las empresas más afectadas a nivel laboral, destaca las dedicadas a la restauración. Antonio Llorens, presidente de las empresas de restauración colectivas agrupadas en Food Services España y CEO de Serunion, ha asegurado que “el sector alimenta diariamente a 8,5 millones de personas, muchas de ellas vulnerables”, cuenta con “100.000 personas empleadas” y “representa un 0,3% del PIB”. Sin embargo, Llorens ha explicado que son “uno de los sectores que ha sufrido un mayor impacto” en la crisis, con una caída de las ventas que serán este año de un 38%, con unas pérdidas de 1.500 millones de euros, lo que se suma “a un considerable aumento de los gastos” por la necesaria implementación de medidas de seguridad o las limitaciones de aforo.



Cintia Pascual (CEAPS).

También intervinieron el presidente de la Asociación de Empresas de Servicios para la Dependencia (AESTE), Ignacio Vivas; y Cinta Pascual, presidenta del Círculo Empresarial de Atención a las Personas (CEAPS). ■



María José Álvarez (EULEN).



Enrique Sánchez (Adecco).

# En Portada

## MÁS QUE NUNCA, CON LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES

**T**emas que parecen menores, pero que no lo son”. Así calificó Garamendi a la

RSC, que reunió a dos de los principales expertos y referentes sobre la materia: Isidro Fainé, presidente de la Fundación la Caixa; y Miguel Carballada, presidente de la Fundación ONCE. Estuvo con ellos la ex ministra Fátima Báñez, dedicada hoy a coordinar el proyecto “Empresas que Ayudan”, de la Fundación CEOE.

El discurso de Fainé giró en torno a las iniciativas que anualmente diseña y ejecuta su Fundación, la más importante en España en la actualidad. Entre los distintos programas de esta organización, Fainé destacó aquellas dedicadas a luchar contra la pobreza infantil y promover el empleo, la educación, la investigación, así como la asistencia a las personas mayores o con enfermedades avanzadas. Ha añadido la necesidad de luchar contra la desigualdad, ya que “con la globalización las diferencias se han hecho quizá mayores”.

Como no podía ser de otra manera, el discurso de Carballada miró por las necesidades laborales de las personas con discapacidad,



Fátima Báñez, Isidro Fainé y Miguel Carballada compusieron el panel dedicado a la Responsabilidad Social.




cifradas por el experto en más de cuatro millones en España. El responsable de la Fundación ONCE ha afirmado que “el paro se soluciona con empleo, y el empleo, fundamentalmente, lo crean los empresarios”, destacando que el grupo social ONCE se ha convertido en el “cuarto empleador no público de

nuestro país y el primer empleador del mundo para personas con discapacidad”. A su vez, ha lamentado que, a causa de la pandemia, ONCE ha tenido que “sacar de las calles” a sus vendedores, “algo que en 82 años nunca había pasado”.

**“ONCE ha tenido que ‘sacar de las calles’ a sus vendedores, ‘algo que en 82 años nunca había pasado’”**

### RSC, elemento de competitividad

Por tanto, es hora de elevar a la Responsabilidad Social Corporativa a una altura muy estratégica. En este sentido, Fátima Báñez definió la RSC como “el compromiso” y “un modelo de gestión responsable con el que las empresas deben contar como un elemento de competitividad, de sostenibilidad y también de cohesión social”. Teniendo en cuenta lo anterior, Báñez ha puesto el foco en la necesidad de “priorizar a las personas y seguir con nuestro compromiso de liderar el futuro del país”. Además, ha puesto en valor la iniciativa ‘Empresas que Ayudan’, “un proyecto apasionante donde se ponen en valor las historias de compromiso de las empresas españolas”. ■



Nuestra otra energía.

Nuestra compañía también genera otro tipo de energía renovable:  
la que nos impulsa a involucrarnos íntimamente en el desarrollo sostenible de las comunidades, el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente.

Objetivos de Desarrollo Sostenible como estrategia de negocio.

Impulsor de la igualdad de la mujer.

Promotor del desarrollo social a través de la cultura, la educación y el deporte.



IBERDROLA

# En Portada

## MUCHO MÁS QUE OCIO Y ENTRETENIMIENTO

**P**esos pesados del mundo de la cultura y del deporte se dieron cita en la reunión específica sobre ello. Quizás el más representativo de ambos mundos es Enrique Cerezo, el presidente del Atlético de Madrid y de los productores audiovisuales agrupados en EGEDA. En primer lugar, el empresario reivindicó el papel funda-

puesto sobre la mesa los paralelismos que existen entre el mundo empresarial y el mundo del deporte, y ha asegurado: “Lo que he aprendido en el deporte de alta competición, me ha servido en el ámbito empresarial”, destacando aspectos como “el liderazgo y el trabajo de equipo”. Para Sainz, “es evidente que para salir de esta situación van a ser determinantes las ayudas públicas”. “Estamos ante la tormenta perfecta”, ha asegurado, pero también ha pedido



Carlos Sainz.



Enrique Cerezo.

mental que tienen estas industrias en la sociedad, recordando el alivio que han supuesto para la sociedad las películas, la música, los libros y los videojuegos durante el confinamiento. Entre sus peticiones, pide “tolerancia cero” ante la piratería, pues corrobora que ha crecido un 30% en esta época. Este tipo de delitos suponen un perjuicio de 3.000 millones de euros al año para la industria, explica Cerezo.

El flamante galardonado con el Premio Princesa de Asturias de los Deportes, Carlos Sainz, director de Karting, ha

“no bajar los brazos” y “confiar en este país”.

También habló el presidente de LaLiga, Javier Tebas, quien ha subrayado que el impacto del fútbol profesional cada temporada es de 1.350 millones de euros para España y “la mayoría van para las arcas públicas”. Tebas ha reclamado no subir impuestos, ya que tenemos “un tratamiento fiscal mucho peor para nuestros futbolistas que en otros países europeos, lo que está provocando una huida de nuestro talento”, y ha aclarado que el diálogo social no consiste en “hacer consultas, sino en pactar”.

### Spain For Sure

Durante la jornada se ha presentado Spain For Sure, una campaña del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, bajo el impulso de la Secretaría de Estado de España Global junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de Comercio de España y CEOE, para proyectar una imagen positiva de España en el exterior tras los efectos más duros de la pandemia.

Para ello, se ha contado con rostros de españoles internacionalmente reconocidos y con los que se identifica a España, entre los que se encuentran Rafa Nadal, Pau Gasol, José



Javier Tebas.

Andrés, Isabel Coixet, Fernando Alonso, Ana Botín, María Blasco, Sara Baras, Ferrán Adriá, Andrés Iniesta, Edurne Pasaabán, Valentín Fuster, los hermanos Roca, Carolina Marín y Teresa Perales. ■

# AUTÓNOMOS DESPROTEGIDOS, PAÍS EMPOBRECIDO

**U**no de los discursos más duros de la cumbre lo firmó Lorenzo Amor, presidente de ATA. El representante de los autónomos considera que la política ha demostrado, con algunas excepciones, que no han visto una empresa en su vida ni la entienden. “Debemos desde nuestra responsabilidad y siendo aquellos que sí sabemos lo que es crear empleo y mantenerlo, reclamar que se acometan medidas urgentes y realistas, antes de tener que lamentarlo. El 95% de los autónomos, a día de hoy, ha resistido el envite de la crisis, pero no sabemos qué pasará mañana y es que el 60% del colectivo prevé que su actividad se reducirá a la mitad este año”, prosiguió Amor.

Antes del portavoz de ATA había intervenido el presiden-



**“El 95% de los autónomos, a día de hoy, ha resistido el envite de la crisis, pero no sabemos qué pasará mañana”**



te de CEAJE, Fermín Albaladejo, quien también mostró su preocupación porque los jóvenes empresarios ya han pasado dos grandes crisis: la del 2008 y la actual. En las

Fermín Albaladejo, Lorenzo Amor y Mireia Badía debatieron sobre la situación de los emprendedores y autónomos en España.

distintas generaciones, “España tiene que potenciar su talento emprendedor y hay muchos buenos proyectos que pueden quedarse en el camino tras el COVID”. Albaladejo ha añadido que “España no se puede permitir que esta crisis hunda la creatividad, la ambición y las ganas de los jóvenes españoles, porque el futuro, como bien dice este foro, lo liderarán las empresas”.

No obstante, fue la CEO de Grwo.Ly, Mireia Badía, que planteó medidas concretas para proteger a pymes y autónomos. Para salir de la crisis, explica que el país necesita “medidas tácticas en el corto plazo, y otras estratégicas de largo plazo. Las pymes siguen necesitando más liquidez” y por ello hay que buscar la oportunidad de fomentar la financiación alternativa. Badía también ha llamado a “ayudar a los autónomos con cuotas más flexibles” o “medidas muy específicas para el turismo y la construcción” y, en general, para animar el consumo. A largo plazo,

ha apostado por mejorar la financiación del I+D+i, mejorar la venta de la Marca España y conseguir atraer inversores internacionales.

Por su parte, Javier Villaseca, consejero delegado de Seago Finance, mantiene que “un país que abandona a sus emprendedores y autónomos está abocado al fracaso. Debemos equipararnos a países de nuestro entorno aprobando medidas concretas dirigidas a nuestras startups, como la canalización de fondos ICO a través de las Plataformas de Financiación Participativa, aliviar cargas impositivas a los emprendedores y facilitar la llegada de inversión extranjera”, reclamó. ■

# En Portada

## EL COMERCIO ES UNA ASIGNATURA PENDIENTE: “ESPAÑA NO SABE VENDER”

**E**l comercio no es un tema nada menor, sino más bien decisivo, como sostiene el presidente de ASEDAS y jurista de prestigio, Antonio Garrigues Walker. En este sentido Garrigues admite que las ventas son la asignatura pendiente de nuestro país, “tiene poca habilidad para el comercio”. La globalización obliga a tener amplias miras y por ello, el abogado señala que las empresas deben mirar especialmente a Europa, Asia y América como claros escaparates.

El ecommerce puede ser de gran utilidad en esta época, habida cuenta del dato que sacó a la luz la directora general de Google en España, Fuencisla Clemares: en tres años el comercio electrónico representará el 20% de las ventas totales del comercio. Considerando la digitali-

zación empresarial como “la espina dorsal del comercio”, Clemares ha pedido al Gobierno que desarrolle programas de apoyo a las pymes en su proceso de digitalización, y ha puesto el foco en “tres sectores: la distribución, el turismo y la hostelería”.

Otra figura de esta mesa, Marc Puig, presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar, ha propuesto “nombrar a un ministro, con poderes, que se rodee de los mejores, que incluya al tejido empresarial, y sea el que diseñe en unas semanas un plan de salida de la crisis, que se nutra de las conclusiones de la comisión parlamentaria para la reconstrucción, y se coordine con los interlocutores sociales. Es la colaboración público-privada la que nos ayudará a salir de esta crisis airosos”, ha añadido, al tiempo que ha lamentado que “muchas empresas no saldrán adelante después de esta crisis”. “Pero lo importante es saber canalizar todos los recursos y todos los mecanismos, para que el máximo de empresas pueda sobrevivir”, ha dicho.

### Medidas excepcionales

Más que de reformas, Alfonso Merry del Val, presidente de ANGED, solicita un plan de medidas excepcionales para impulsar las ventas y el comercio en general. Ha demandado “un gran compromiso nacional para impulsar la confianza, el consumo de los hogares y el



Marc Puig.



Alfonso Merry del Val.



Fuencisla Clemares.

turismo”. “Somos conscientes de que el empleo es un factor decisivo para recuperar el consumo. Desde que se decretó el Estado de Alarma el comercio ha cerrado 91 días. Si a esto sumamos otros 41 domingos y festivos que de media las CCAA prohíben abrir, el resultado es que en 2020 el comercio va a estar cerrado 132 días. Es decir, uno de cada tres días con la persiana bajada”, ha dicho. Por tanto, esas medidas excepcionales para Merry del Val, “deben ayudar a empresas y trabajadores a adaptarse a la emergencia y nueva realidad, con el fin de mantener el máximo nivel de empleo”. “El camino contrario -advierete- llevará al colapso del mercado laboral”, ha concluido. ■



# “EN LOS PRÓXIMOS MESES NOS JUGAMOS LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS”

**L**a mesa de los principales representantes de las consultoras era clave para ampliar miras y diseñar un escenario óptimo para afrontar el futuro. No en vano, Gonzalo Sánchez, presidente de PwC en España, señaló que “España se juega en estos meses los próximos 20 años”. Con una visión largoplacista, el experto asegura que “es fundamental que los proyectos que presentemos para el Fondo de Recuperación sean útiles, sirvan para resolver nuestros problemas estructurales y ayuden a dar un salto cualitativo al país, al tejido productivo y a las Administraciones”. De esta forma, el directivo valora este momento como una oportunidad única, ya que “nunca en la historia se ha producido un plan de inversión pública como el propuesto por la Unión Europea”.

Así que es tiempo de la reinención de negocio que siempre busca el mundo de la consultoría. Para tal transformación, el presidente de Accenture España, Portugal e Israel, Domingo Mirón, ve a la tecnología como la gran aliada. “Estos meses hemos comprobado cómo las tecnologías digitales, y su capacidad de escalar, han solucionado muchos de los problemas extraordinarios que se han vivido durante la pandemia, confirmando que son uno de los pilares



Domingo Mirón, presidente de Accenture España.

**“Nunca en la historia se ha producido un plan de inversión pública como el propuesto por la Unión Europea”**

para construir la nueva economía. Debemos hacerlo con responsabilidad, sin dejar a nadie atrás, y alineados con los programas y objetivos europeos”, señala Mirón.

De digitalización y fiscalidad también habló el presidente de EY España, Federico Linares. Dos temáticas que a su parecer serán críticas en “las próximas 10 semanas, los próximos 10 meses y los próximos

10 años”. A través del trabajo específico en esas dos grandes áreas, señala Linares, “España puede aspirar al liderazgo digital en Europa”, aunque matiza que esto no va de tecnología, sino más bien de personas, poniendo sobre la mesa el concepto del “humanismo tecnológico”, además de la necesidad de digitalizar el sistema educativo.

Junto a estos tres espadas de la consultoría, destacaron en el debate otros expertos de la talla del presidente de Deloitte España, Fernando Ruiz; Pedro Mateache, presidente de Kearney España; e Hilario Albarracín, líder de KPMG en nuestro país. ■



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España.

# En Portada

## ESPAÑA PUEDE SACAR PECHO DE LOS QUE CUIDAN DE LA SALUD, PERO LA INDUSTRIA NECESITA MEDIDAS

**L**a sexta jornada de la cumbre concluyó con una mesa muy especial, dedicada a los principales agentes de la sanidad en España. Aquí entra la industria farmacéutica, la distribución, la gestión de las boticas y, por supuesto, la sanidad privada. Uno de los laboratorios presentes en la cita fue Rovi, cuyo CEO, Juan López Belmonte, pidió estabilidad y seguridad jurídica para las importantes actividades de este sector. Según López Belmonte, estamos ante “un momento histórico donde se va a traer mucha producción a España, va a haber una pelea brutal por cada euro de inversión”. “Por una vez – ha exigido- tenemos que tener la ambición de salir ganadores”, porque “a poquito que nos apoyen, podemos liderar parte de la reactivación económica del país”.



En la mesa con Juan López Belmonte.

Lo cierto es que la investigación se encuentra en estos momentos a pleno rendimiento, como explica el presidente de Farmaindustria, Martín Sellés. En este tiempo se han desarrollado en España “90 ensayos clínicos, el país que más ha realizado de Europa, y en octubre-noviembre” estarán

disponibles los resultados y se conocerá “cuál es el mejor tratamiento para los pacientes infectados por el COVID”.

Según Sellés, varias compañías farmacéuticas están investigando para desarrollar “vacunas contra el COVID”, y tienen “capacidad de producción de esas vacunas”. Porque, afirma, “tenemos dos retos: desarrollar la vacuna, pero el segundo reto no es menor, es producir miles de millones de dosis de esa vacuna”, ya que calculan que se necesitarán “más de 10.000 millones”, porque “probablemente cada ciudadano va a necesitar dos dosis”. A su parecer, cuando se disponga de vacuna, “el miedo desaparecerá y la confianza volverá, y todos sabemos lo importante que es la confianza para la economía”.



Carlos Rus.



Martín Sellés.

### IVA superreducido

En representación de la sanidad privada, Carlos Rus, presidente de ASPE, reivindicó la labor de su sector “como parte relevante del sistema nacional de salud”. “Somos el fruto de la libertad de elección que tienen los ciudadanos”, ha afirmado, y ha puesto de relieve el “magnífico funcionamiento del sistema dual público-privado”. Rus ha dado algunas cifras que ponen de manifiesto el peso específico del sector, como que “el 58% de los hospitales son privados” o que estos centros realizan “el 37% de las intervenciones quirúrgicas”. Según ha informado, “es un sector mayoritariamente independiente, ya que solo el 13% es colaboración público-privada”, que atiende a “12 millones de españoles que utilizan la sanidad privada”. Según Rus, “han atendido al 14% de los pacientes en UCI durante la crisis” del COVID-19. En una petición dirigida a la Administración, Rus ha reclamado un “IVA superreducido para la Sanidad”, y que se les “compense” por la labor de la sanidad privada durante estos meses. ■



# UN COMPROMISO QUE ATIENDE TANTO A PERSONAS COMO A TECNOLOGÍAS

**E**l sector de la innovación es, quizás, el que más argumentos reúne para el título de la cumbre: Empresas Españolas: Liderando el Futuro. Sin duda, los próximos tiempos empresariales pasan por la I+D+i y en este aspecto las organizaciones y filiales tecnológicas españolas tienen mucho que decir. Abrió este nuevo panel José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, para recordar que su entidad ha destinado 75 millones de euros para la transformación digital de las Pymes durante y después de la crisis del Covid. “Es hora de pasar a los hechos y poner a las personas por delante”, defiende el directivo.

A tenor de las medidas de Telefónica o de declaraciones como el presidente de AMETIC, Pedro Mier, el sector está muy involucrado en relanzar España de una manera digital y sostenible. Lo cierto es que estas semanas se ha visto cómo España ha funcionado muy bien a nivel digital y según la opinión de la CEO de Facebook, Irene Cano, “en ocho semanas se ha avanzado lo que nos habría costado avanzar cinco años”.

## Aún queda camino

No obstante, aún queda un largo tramo por recorrer para poder decir que España es plenamente digital. Por ello, Helena Herrero, presidenta de HP, reclama “soluciones a corto, urgentes, para sectores que claramente lo están pasando mal, pero también soluciones a medio y largo plazo fundamentales para esa transformación”. En definitiva, una hora de ruta en la que la digitalización y la innovación sean “las verdaderas palancas de esa recuperación sostenible”. Para explicar el beneficio que



Tres de los protagonistas del sector de la innovación fueron José María Álvarez-Pallete (arriba); Helena Herrero (en medio); e Irene Cano (abajo).



aporta esta transición, Herrero sostiene que “las empresas que estaban más digitalizadas han sido más resilientes” durante los momentos más duros de la crisis.

Otra mujer referente en el mundo de las tecnológicas es Marta Martínez, presidenta de IBM, quien afirma que todos los próximos desafíos para España tienen que ver con lo digital. “No hay un solo reto clave de nuestro país, desde la educación a la sostenibilidad, desde la competitividad empresarial a la eficiencia de los servicios públicos, que no pase por una integración mucho más profunda de capacidades digitales esenciales, como las arquitecturas cloud o la inteligencia artificial, en los procesos de empresas e instituciones”, matiza Martínez.

## Telefónica ha destinado 75 millones de euros para la transformación digital de las Pymes durante y después de la crisis del Covid-19

Para todo ello, España cuenta con medios y talento. Una base conocida para todos los demás ponentes de la mesa (Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación Cotec; Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra; Laurent Paillassot, CEO de Orange; Eduardo Serra, presidente de Digitales; António Coimbra, presidente y CEO de Vodafone; José María de la Torre, presidente de HPE; Tobías Martínez, CEO de Cellnex; María Ferreras, vicepresidenta de Netflix; Andreu Vilamitjana, director general de Cisco España; Jaime Hortelano, CEO y presidente de Grupo CMC; y la presidenta de Adigital, Carina Szpilka). ■

# En Portada

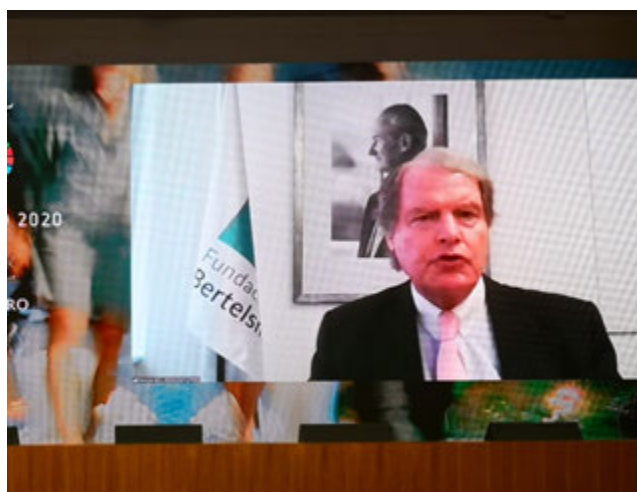
## UNA EDUCACIÓN NO IDEOLOGIZADA QUE ACTÚE COMO CATALIZADOR PARA SALIR DE LA CRISIS

**E**n la mesa temática sobre educación y formación, el presidente de la Fundación Princesa de Girona y de la Fundación Bertelsmann, Francisco Belil, ha reclamado un acuerdo político y social en Educación basado en criterios internacionales bajo un marco moderno y efectivo en todo el Estado sin enfoque ideológico ni diferencias territoriales. También ha pedido “que la docencia sea una profesión deseada y con prestigio donde vayan los mejores a trabajar”. Ha solicitado además acercar el entorno educativo al empresarial pidiendo a los empresarios que se conviertan en orientadores y formadores. Ha pedido finalmente una especial atención a la orientación profesional y a la Formación Profesional dual como herramientas para ayudar a los jóvenes a entrar en el mercado laboral. Todo ello porque, según Belil, “el sector más importante de todos para nuestro país es sin duda la Educación y tenemos que cuidar de su calidad”.

Antes de Belil, el presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de Universidades, Antonio Abril, habló de los diferentes factores que están lastrando la excelencia de las universidades y explicó que en la actualidad se está produciendo un “desajuste entre la oferta de titulaciones y la demanda de perfiles profesionales en el sector productivo”.

### Por una mejor Ley de Educación

Este panel se ha cerrado con la intervención de José Antonio Sarría, presidente de la Comisión de Educación y Formación de CEOE, quien ha abogado por un mayor protagonismo de las empresas en este ámbito para mejorar la empleabilidad. Sarría ha afirmado que “educación y formación están llamadas a ser un catalizador crítico en la salida de la crisis”, y ha recordado que en estos momentos se está debatiendo una nueva “Ley de Educación en el Parlamento”, lo que ve como “una oportunidad para alcanzar el consenso”. Educación y formación deben ser, en su opinión, “una apuesta estratégica de nuestro país porque es el medio mejor para lograr más empleo, mejor empleo, crecimiento económico y cohesión social”. ■



Francisco Belil.

**Se está produciendo un “desajuste entre la oferta de titulaciones y la demanda de perfiles profesionales en el sector productivo”**



José Antonio Sarría.

# MUCHOS RETOS POR DELANTE, PERO PRIMERO HAY QUE RESOLVER EL TEMA DE LA LIQUIDEZ

**T**urno para las pymes, representadas en esta cumbre por el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; Inés Juste, presidente del Grupo Juste; Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares; Rosa Ferrando, directora de Brócoli Services; y Verónica Pascual, CEO de ASTI Mobile Robotics.

El repaso a la situación actual y las cuestiones claves relativas a las pequeñas y medianas empresas lo hizo Gerardo Cuerva. Su intervención se resume en una petición al gobierno de un marco de certidumbre y estabilidad. “El miedo y la incertidumbre hacen que no se acometan proyectos necesarios para el progreso”, ha dicho.

Después, la presidenta del Grupo Juste, Inés Juste, ha planteado “abordar los problemas de liquidez de las empresas para que no deriven en situacio-



nes de insolvencia” y, en el largo plazo, “redefinir cuáles son nuestros problemas estructurales y corregirlos”, entre los que ha señalado el “desafío digital, clave para la competitividad futura” y “un nuevo modelo educativo” que “cuenta con la colaboración de los empresarios”. Según Inés Juste, las empresas familiares son “la columna vertebral de la economía y de la sociedad civil”.

## La extensión de los ERTes

Nuevamente salió a colación el



Gerardo Cuevas e Inés Juste pidieron un marco de estabilidad y que el problema de liquidez para las Pymes se resuelva lo antes posible.

tema de los ERTes. El presidente de Cascajares sostiene deben alargarse el tiempo necesario porque han sido una “herramienta maravillosa” que “ha funcionado muy bien” y porque “pasar de ERTes a EREs sería catastrófico”. Además, ha



apostado por la innovación y la I+D para que las pymes puedan adaptarse al “día después”, porque “habrá un escenario distinto” con

“una economía diferente”, y ha pedido al Gobierno que, en caso de rebrote de la pandemia, “no pare la economía”.

También incidió en el aspecto innovador Verónica Pascual. La CEO ha explicado que “los empresarios debemos seguir contribuyendo, dando respuesta a nuestros clientes con soluciones innovadoras y creando empleo de calidad”. Asimismo, ha instado a incrementar la colaboración entre el mundo académico y de la empresa y a reforzar la estrategia industrial, entre otras cosas, para tener un PIB “más balanceado”.

De la intervención de Rosa Ferrando hay que destacar su llamamiento en favor de las Pymes, para que el Gobierno, en esta fase de reconstrucción, despliegue “políticas duraderas y sostenibles” y “aporte financiación y liquidez suficientes”. “No podemos asumir reformas fiscales que suban impuestos, necesitamos reformas que nos hagan más competitivos”, ha dicho. Y para concluir: “El rol de las empresas es fundamental; solo con empresas solventes podremos construir el camino de la recuperación”. ■



### **Jorge V. Sanz Barriopedro**

Presidente Ejecutivo atCapital Gestión de Patrimonios

Las bolsas mundiales llegaron a caer más de un 30% desde los máximos del 19 de febrero hasta los mínimos del 23 de marzo. El desplome se produjo en pocas semanas con una brusquedad sin muchos precedentes. Los inversores españoles en esta ocasión, probablemente más preocupados por su salud, no tuvieron tiempo de reaccionar ante el pánico del mercado y afortunadamente se produjeron pocos reembolsos en fondos de inversión. Cuando digo “afortunadamente” me estoy refiriendo a los inversores, ya que en caso contrario probablemente hubieran vendido en el peor momento y no hubieran disfrutado de la recuperación posterior.

# CÓMO DEBERÍAN AFRONTAR LOS INVERSORES LA SEGUNDA PARTE DEL AÑO

**E**l inversor español de mayor experiencia ha vivido pocos hundimientos con esta aceleración. La ruptura de la burbuja tecnológica en el 2000 y la crisis financiera del 2008, siendo de mayor magnitud, no acumularon pérdidas superiores al 25% en pocas semanas. Hay que remontarse a 1987 para que el mercado pinte una raya vertical hacia abajo como la de este año.

Pero de nuevo, como en crisis anteriores, a mayor velocidad de caída mayor prontitud en la recuperación. Ya en abril la bolsa mundial, con la americana y el sector tecnológico a la cabeza, había recuperado una buena parte del valor. Lamentablemente a la bolsa española, ya sea porque éramos uno de los países más afectados por la enfermedad, o por que nuestras compañías cotizadas operan en sectores más afectados, le está costando mucho más. Esta vez acciones como Inditex o Amadeus tampoco estaban en condiciones de ayudar.

Mantener un sesgo doméstico o anclajes sobre los niveles que índices o compañías que nos son familiares deberían volver a tocar, puede no ser la mejor forma de construir nuestra cartera de renta variable o de tomar las decisiones sobre qué vender o qué comprar.

Después de esta larga introducción vuelvo a la pregunta objetivo de este artículo: ¿cómo deberían los inversores españoles afrontar este segundo semestre del 2020?

Las previsiones sobre la economía aterran. Este año el 90% del mundo estará en recesión. Un porcentaje superior al que se registró en la crisis de 1929, paradigma de todas las crisis.

Las previsiones manejadas alcanzan niveles de caídas nunca vista hasta el momento. Los escenarios más positivos recogen descensos del PIB mundial superior al 5%, que se incrementan hasta casi el 8% si la epidemia vuelve a brotar.

España se sitúa en todas las previsiones económicas como uno de los países más perjudicados por la pandemia debido a la dependencia de su economía al sector servicios y turismo. El Banco de España apunta a descensos del PIB para 2020 que se extienden entre el 6% y el 15% en función de cómo evolucione el control de la epidemia y con una recuperación que puede alargarse hasta el 2023.

La parte positiva en este futuro tan pesimista de la economía a medio plazo ha sido la rápida actuación de los gobiernos para paliar esta crisis. Las medidas fiscales de impulso directas y el diferimiento de impuesto alcanzan el 10% del PIB mundial, excluyendo las líneas de crédito. Esto nos lleva a pensar que la salida de la crisis será más rápida y los déficits se podrán pagar.

A pesar del pésimo momento por el que atraviesa la economía, los mercados, que descuentan un futuro a más largo plazo, no han parado de recuperar. Me gustaría subrayar que un inversor que asuma riesgo, no debería pensar en lo que pase a seis meses vista, debería pensar a mucho más plazo. Si su horizonte de inversión es mayor, puede reconsiderar cómo debería distribuir su inversión.

Si algo nos ha enseñado esta pandemia es que el mundo está completamente interrelacionado, queramos o no, vivimos en un mundo

**Un inversor que asuma riesgo no debería pensar en lo que pase a seis meses vista, debería pensar a mucho más plazo. Parece evidente que debemos invertir de manera global**

globalizado donde todos dependemos de todos en mayor o menor medida. Adicionalmente, hemos visto y vivido que la tecnología impregna todas las áreas de nuestra vida y facilitando que muchos siguiéramos trabajando en una situación excepcional, pero

dejando la sensación de que se podría ser más eficiente en una coyuntura más normal.

Así que parece evidente que debemos invertir de manera global y con un peso en secto-



res de crecimiento que nos permita beneficiarnos de las tendencias que ya existían, y la COVID-19 no ha hecho más que impulsar.

Nuestras decisiones o ideas pasadas no deben lastrar el futuro, mucho menos deberían hacerlo las pérdidas latentes. No tenemos por qué recuperar nuestro dinero manteniendo aquellas inversiones donde acumulemos pérdidas. Siendo españoles y si invertimos como personas físicas, tenemos la ventaja de poder traspasar nuestros fondos y adaptar nuestra inversión sin preocuparnos de aflorar pérdidas o ganancias que luego tengamos que tener en consideración. Es tiempo de pensar en el futuro. ■



La pandemia provocada por el Covid-19 ha reforzado la importancia de la salud en todos sus ámbitos. Un sector que ya ofrecía fundamentadas expectativas de crecimiento antes de la crisis sanitaria gana terreno como una alternativa de inversión. Es un sector defensivo, una ventaja en tiempos de desaceleración económica como a la que nos enfrentamos, ya que siempre necesitamos médicos o productos sanitarios y además es un sector megatendencia que incluye una diversificación de áreas de negocio de gran desarrollo e innovación en el futuro próximo. Un sector que ha ofrecido muy buenos resultados a los inversores, incluso en esta crisis, y todo indica que lo va a seguir haciendo.

# INVERTIR en salud:

## Un seguro para las carteras



Quizás hablar de salud en tiempos de pandemia puede parecer un tema recurrente o poco original. Sin embargo, hablar de salud es hablar de un sector que engloba una amplia actividad, enfocada en distintas áreas de negocio que pueden dar largas horas de conversación o escribir varios folios.

Salud es biotecnología, farmacia, tecnología médica o servicios. Los avances en cada uno de estos campos suponen un avance en el bienestar de las personas al que se dedican importantes recursos a la investigación. La crisis sanitaria por la extensión del Covid-19 en el Mundo ha reforzado la importancia de todo lo relacionado con este sector en la sociedad y en la economía: investigación en generar una vacuna contra el virus, material sanitario, nuevos fármacos...

Incluso la Comisión Europea en su plan Next Generation ha incluido a este sector como beneficiario de sus aportaciones.

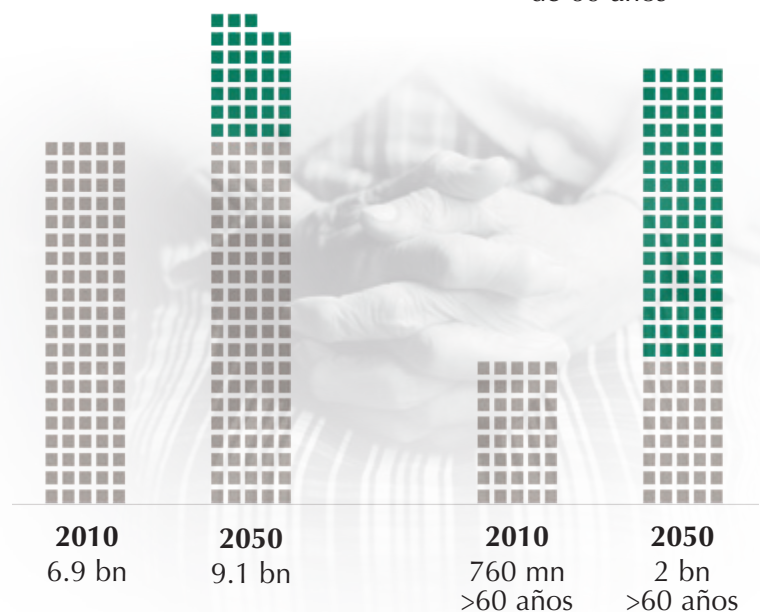
Más allá de estas impresiones que nos deja la epidemia por el coronavirus, el sector salud presenta unos fundamentos

### Demografía

#### Aumento y envejecimiento poblacional

Dentro de 40 años:  
aumento del 33%

3 veces más de  
personas mayores  
de 60 años

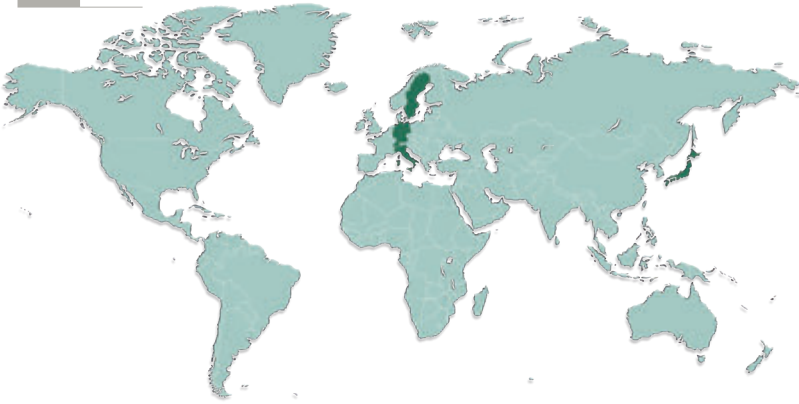


Source: WHO, World Report on Ageing and Health, 2015.

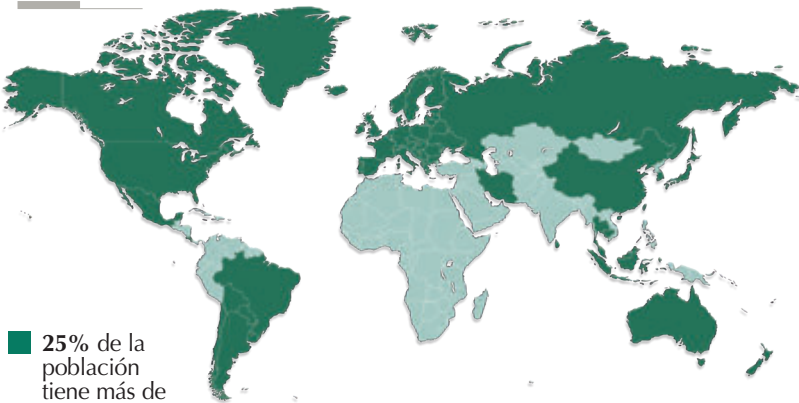
## Demografía

### Envejecimiento poblacional

2010



2050



25% de la población tiene más de 60 años

Source: WHO, World Report on Ageing and Health, 2015.

del gasto en productos y servicios sanitarios para cubrir el desarrollo de estas enfermedades.

Si hay algo con lo que se identifica a la industria sanitaria esto es su elevada innovación. Las últimas generaciones de medicamentos para tratar enfermedades tan complicadas como pueden ser el cáncer, el VIH o la esclerosis múltiple han aumentado la esperanza y calidad de vida de muchos pacientes, algo impensable en un pasado muy reciente. **Esta continua innovación está produciendo una revolución en el campo de la biotecnología** o en el de la tecnología

La biotecnología y la tecnología sanitaria han generado el interés de las firmas de capital privado para invertir en un continuo progreso

médica y ha generado el interés de las firmas de capital privado para invertir en este sector en continuo progreso. Medicamentos innovadores como los desarrollados por la compañía Astellas para el tratamiento de distintos tipos de cáncer, productos de tecnología médica producidos por

a largo plazo que empujarán su crecimiento en los próximos años. Estos fundamentos se basan en los cambios en la pirámide demográfica, la permanente innovación de la industria y el estilo de vida.

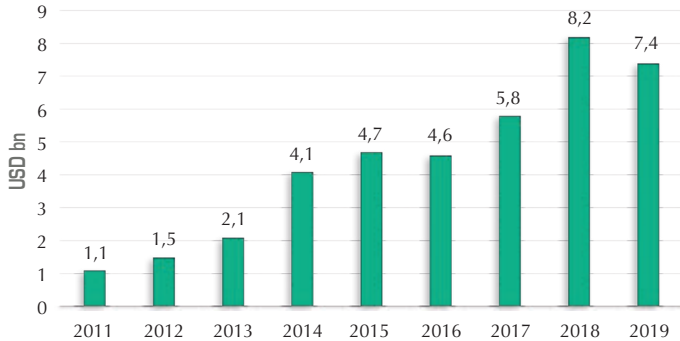
Los estudios demográficos apuntan a que en 2050, el 25% de la población mundial tendrá más de 60 años. Estas previsiones nos adelantan un aumento de la esperanza de vida y una población envejecida, más propensa a padecer enfermedades crónicas. Una circunstancia que **impulsará el aumento**



Innovación -Digitalización

Las inversiones de capital en digitalización crecen constantemente fomentando la innovación

Dinero invertido por firmas de capital riesgo: USD 40bn 0en 2'500 compañías enUSA desde 2011



Source: rockhealth.com, funding deals > USD 2 million in the USA.  
 Note: Two of the companies in the IPO class of 2019 - Peloton and Livongo - together raised USD 655mn back in 2018; this accounts for 80% of the difference in funding between 2018 and 2019.

Edwards Lifesciences, líder en innovación de válvulas aortas o el uso del Dexcom G6, el mejor sensor para monitorizar la glucosa en sangre tiempo real apoyarán el crecimiento del sector en los próximos años. Además, los nuevos estándares tecnológicos están mejorando los sistemas de salud para lograr una mayor atención a menor precio. Es el caso de la telemedicina o el uso de métodos avanzados de tratamiento médico que implican mínima invasión quirúrgica lo que supone una recuperación más rápida para el paciente y un menor tiempo de ingreso en el hospital. Todo esto, según los expertos del sector, irá a más en beneficio de los pacientes y de los centros sanitarios, con lo que las inversiones por mejorar estos servicios aumentarán y repercutirá en el negocio de las compañías.

El sedentarismo o la mala alimentación proyectan el aumento de la obesidad y enfermedades relacionadas como puede ser la diabetes

El último de los tres factores en los que se basa el impulso del sector salud es el **estilo de vida, relacionados con la mala alimentación, sedentarismo y altos niveles de estrés.** Unos hábitos muy presenciales en la sociedad occidental y con el desarrollo de los países emergentes, se están extendiendo a la sociedad oriental. Estos cambios proyectan el aumento de la obesidad en la población y de enfermedades relacionadas con estos nuevos hábitos como puede ser la diabetes.

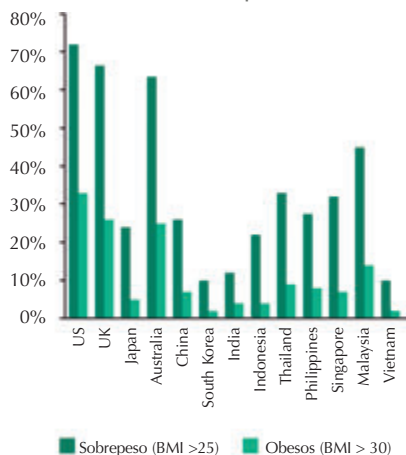


Estilo de vida

Occidentalización en el modo de vida  
 Mala alimentación, estrés y poco deporte

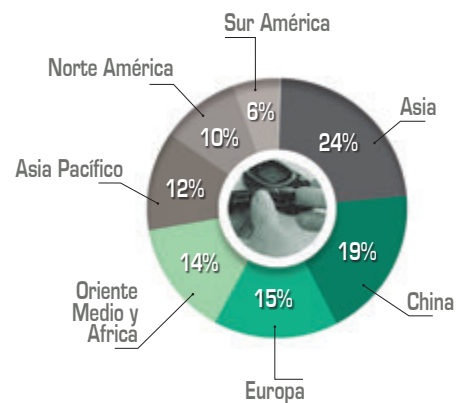
Aumento de la obesidad

Prevalence (% de población)



Source: Bernstein

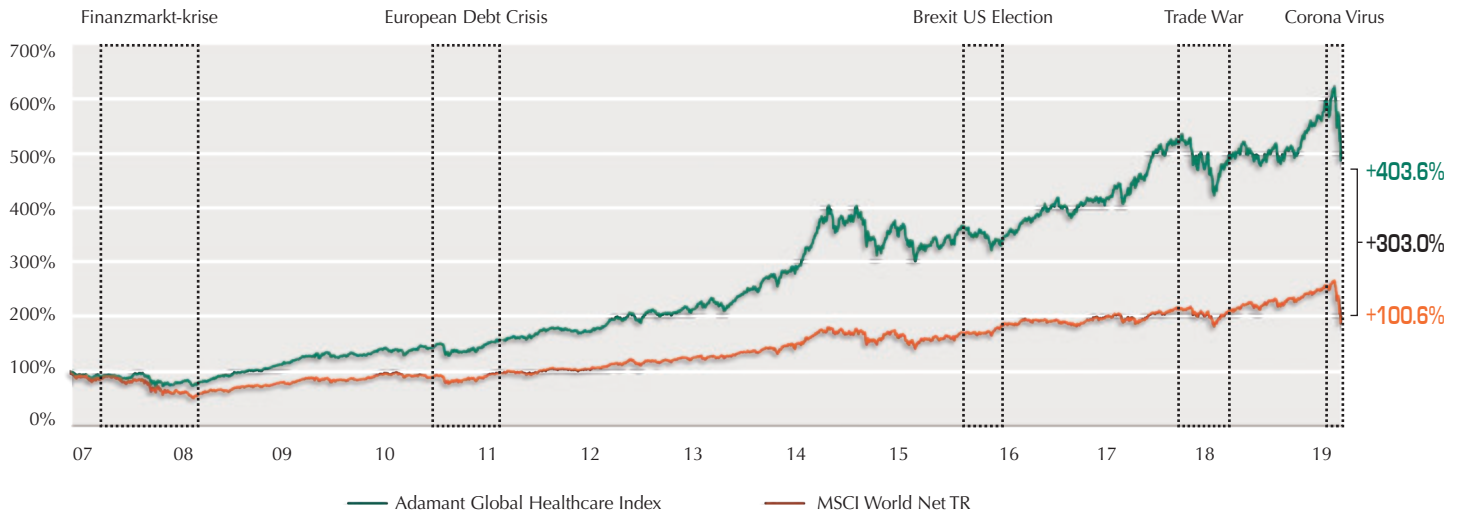
~400M de personas son diabéticos





## Sector Salud: un seguro en las carteras

El sector salud ha tenido un comportamiento mejor que el resto de mercado en todas las crisis anteriores



EUR-Performance (in %)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Adamant Healthcare Index	-21.9	+42.9	+25.0	+7.8	+14.9	+24.3	+36.3	+26.0	-5.8	+20.3	+4.9	+28.0	-10.3
MSCIWorld Net TR	-38.0	+26.6	+19.8	-2.6	+13.8	+21.2	+19.6	+10.4	+10.8	+7.4	-4.2	+30.2	-18.9
Out-/Underperformance	+16.2	+16.4	+5.2	+10.4	+1.1	+3.0	+16.7	+15.6	-16.5	+12.9	+9.1	-2.2	+8.6

Source: Bellevue Asset Management, Bloomberg (data).

All data in EUR, as per March 13, 2020. Past performance is not a reliable indicator of future performance and can be misleading. Adamant Global Healthcare Index is a proprietary index not available to the public.

### Sector defensivo

Por lo tanto, las perspectivas de crecimiento del sector salud para lo próximos años cuentan con fundamentos sólidos. Es-

to hace que sea uno de los sectores que ofrecen mejores oportunidades de inversión a largo plazo. Tal y como comentaba Asís Maestre, Responsable de desarrollo de negocio en España de la gestora suiza Bellevue AM, es un sector con una tendencia de crecimiento sostenible, basado en una demanda no cíclica y excepcionalmente estable.

“La innovación se traduce en productos de altos márgenes y el crecimiento, a su vez, está generando economías de escala para las compañías”, señala Asís Maestre, quien añade que el lanzamiento de nuevos productos abren, a su vez, nuevos mercados y oportunidades.

Como sector defensivo, el sector salud se comporta mejor que la media del resto de los sectores en un entorno de mercado complicado. Al igual que en crisis pasadas, en la reciente crisis por el Covid-19 su resistencia

al shock del mercado ha sido mayor. Un apoyo que el sector ha encontrado en la solidez del balance de las compañías que lo componen, en la liquidez comercial, o en las perspectivas de crecimiento que adquieren cada vez mayor relevancia para los inversores.

Otro punto a tener en cuenta es que las estrictas normas en materia logística y los elevados costes de desarrollo de mercado pueden generar una consolidación del sector a través de operaciones corporativas (fusiones o adquisiciones). ■

“La innovación se traduce en productos de altos márgenes y el crecimiento, a su vez, está generando economías de escala para las compañías”



# Fondos de Inversión, LA MEJOR OPCIÓN

Los expertos aconsejan tener una participación del sector salud en la cartera de inversión, que dependerá del perfil de riesgo del inversor. La mejor alternativa para beneficiarse de las expectativas que presenta el sector son los fondos de inversión por su diversificación en subsectores y poder acceder a los mercados en los que cotizan las compañías líderes en cada uno de los campos (Japón, Estados Unidos, Suiza).

Una de las principales gestoras a nivel internacional especializada en la gestión de fondos de salud es la gestora suiza Bellevue AM. Esta entidad cuenta con una amplia de fondos exclusivamente enfocados a la salud que invierten en tecnología médica y servicios, biotecnología o el sector salud en Asia. Dos de estos fondos ocupan las dos primeras posiciones del ranking de los fondos con mejor rentabilidad en los últimos tres años: **BB Admant MD&Svc**, invierte compañías Medtch y servicios y ha conseguido una rentabilidad del 48,9% a tres años y el **BB Adamant Asia Pacific Healthcare**, invierte

exclusivamente en el sector salud en Asia, con una rentabilidad del 58,6% a tres años, ocupa el número 1 entre los mejores fondos del sector.

“El BB Adamant Asia-Pacific Healthcare Fund recoge el alto potencial que tiene el sector salud en continente asiático. Es un fondo que ofrece acceso defensivo a los mercados emergentes a través del sector salud en esta zona del mundo, así como a las atractivas compañías líderes de la tecnología de atención médica de la región del Pacífico”, **subraya Asís Maestre, responsable de desarrollo de negocio de Bellevue AM en España** y cuyos fondos se distribuyen a través de atl Capital Gestión de Patrimonios. “El fondo invierte a lo largo de toda la cadena de valor en la industria de salud, desde productores de genéricos y empresas de biotecnología hasta fabricantes de dispositivos médicos y cadenas hospitalarias”, señala Maestre.

Asia, además de recoger todos los fundamentos que impulsarán el crecimiento del sector a nivel mundial -demografía, innovación y estilo de vida- cuenta con otra ventaja y es que la demanda de productos y servicios de atención médica crece rápidamente en esta zona del Mundo. Al mismo tiempo, los países se están gastando grandes sumas de dinero en potenciar el sector salud. Gracias a la acción reguladora y la intervención pública, la calidad de los productos médicos y la seguridad del paciente mejoran continuamente. En los mercados maduros de la región de Asia y del Pacífico, como Japón, hay compañías de atención médica que ofrecen tecnología punta en áreas como robótica, diagnóstico o inmuno-oncología.



Hay fondos que invierten en toda la cadena de valor en la industria de la salud.

Por su parte, China ha elaborado un plan llamado **Made in China 2025** cuyo fin es mejorar ampliamente la industria china, haciéndola más eficiente e integrada para que pueda ocupar las partes más altas de las cadenas de producción. EL objetivo es convertirse en líder mundial en las 10 primeras industrias entre las que se encuentran las relacionadas con la salud. Actualmente, la potencia asiática es uno de los países que más colabora en la investigación para desarrollar la vacuna contra el coronavirus.



**MULTIPLICA  
TUS  
CONTACTOS  
EMPRESARIALES**

**Descarga gratis**

**Bases de datos de empresas con email en  
[centraldecomunicacion.es](http://centraldecomunicacion.es)**

Leemos, hablamos, sobre el nuevo empleo por venir. Algunos con curiosidad o inquietud, otros, abiertamente, con miedo, cuando no pánico. Si ya veníamos sometidos a unas fortísimas dinámicas de cambio, impulsados por el vendaval desatado de las tecnologías digitales, el inesperado parón impuesto por la pandemia del coronavirus parece anticipar un nuevo escenario para el mundo del trabajo.

**Manuel Pimentel Siles**  
Of Counsel de Baker&McKenzie, Editor  
de Almuzara info@cmpimintel.com



**D**e forma súbita, millones de personas han pasado a teletrabajar y hasta le han tomado el gusto. ¿Es el trabajo desde casa el nuevo modelo a implantarse? ¿Cómo trabajaremos en el futuro? ¿Servirán las leyes laborales actuales? ¿Se creará una nueva realidad laboral a consecuencia del virus maldito? No, el Covid no creará un nuevo mundo, pero sí acelerará de manera ostensible algunas de las dinámicas previas que ya convulsionaban a la humanidad, como el avance imparable hacia la sociedad digital, por citar tan sólo el ejemplo más destacado. O el abrazar con mayor convicción los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, por

## ¿Teletrabajo?

SOLO LA  
PUNTA DE  
ICEBERG DEL  
NUEVO EMPLEO  
DIGITAL  
POR VENIR



apuntar otra de las dinámicas que se verán reforzadas con toda claridad. Debemos cuidar al planeta que nos acoge, herido hoy por nuestra actividad agresiva. La actual crisis también incrementará la pulsión preexistente de establecer fronteras y muros, bajo la falaz justificación de la defensa de la producción propia, cuando, en verdad, se pretende perjudicar a la ajena. Gran error que pagaremos caro, pero hoy no toca hablar de ello. El Covid acelerará estas dinámicas que ya sacudían el suelo que pisábamos antes de la pandemia, cocinadas a partir de ahora con la hipocondría social que priorizará cuestiones de sanitarias y de salud.

Como el Covid no crea un mundo nuevo, sino que acelera las dinámicas preexistentes, podemos, por tanto, anticipar algunas de las tendencias del empleo por venir, que exigirá cambios en la mentalidad y organización de las empresas mucho más allá del teletrabajo que nos ha permitido un mínimo de actividad incluso en los momentos más duros de la pandemia. ¿Cómo será, entonces, el empleo por venir?

Desde luego, será más digital. Para algunos, el empleo digital significa teletrabajo, cuando, en verdad, esta fórmula de trabajo que, por otra parte, ya conocíamos bien, es tan sólo la punta del iceberg de las grandes transformaciones en

marcha y que podríamos agrupar en tres grandes categorías:

**a.- Los sistemas digitales se convertirán en los reyes de los procesos y operaciones que configuran a la empresa.** El trabajo humano quedará crecientemente condicionado y al servicio de los poderosos sistemas digitales que controlarán procesos, tareas, personas y finanzas. Aunque el imperio de

**Para algunos, el empleo digital significa teletrabajo, cuando, en verdad, esta fórmula de trabajo que ya conocíamos bien, es tan sólo la punta del iceberg de las grandes transformaciones**



los sistemas condicionará a todo el organigrama de la empresa, serán los cuadros medios los que queden más afectados en sus tareas de control y organización. Lo importante será el sistema, no la presencia física ni la oficina. Se tenderá a valorar resultados y cumplimiento de objetivos, no tiempo presencial o simplemente delante del ordenador.

**b.- Se acelerarán la automatización y robotización.** A la larga, cualquier puesto de trabajo repetitivo que pueda automatizarse, será automatizado. Este proceso eliminará posiciones manuales y administrativas en las empresas.

**c.- La Inteligencia Artificial procesará una ingente y creciente cantidad de datos, con los que tomará decisiones que hasta ahora adoptan los directivos y cuadros medios.** ¿Cómo gestionar una organización en la que los algoritmos serán compañeros o jefes de las personas que allí trabajan?

El teletrabajo, pues, con todo lo novedoso que conlleva en cuanto formación, prevención de riesgos laborales, conciliación de vida familiar y laboral, jornada, medios y suministros, es tan sólo un primer paso, el más fácil si cabe, en este camino hacia el nuevo empleo en la sociedad digital.

Los sindicatos y las empresas tienen una enorme tarea por delante, la de comenzar a construir nuevos modelos de relaciones laborales, que logren, por una parte, la eficiencia necesaria para generar riqueza competitiva y, por otra, garantizar a los trabajadores condiciones de trabajo y retribuciones dignas. La norma laboral debería emanar de la fuente del diálogo social en mayor medida que de los programas de los partidos políticos, más conocedores de la comunicación social que del mundo de la empresa y el trabajo.

Todo ello debería derivar en un nuevo marco laboral. Nuestro Estatuto de los Trabajadores tiene ya cuarenta años y se manifiesta claramente obsoleto ante los nuevos retos laborales. Hasta ahora, el contrato laboral era, en el fondo, un alquiler de tiempo. Se contrataban días o años de trabajo. El mundo digital, que todo lo mide y en el que se podrá trabajar desde cualquier lugar del planeta, tenderá a pagar por resultados. ¿Cómo compaginar la norma laboral con los nuevos modelos de trabajo, cada vez más orientados al proyecto y a los resultados?

Son muchas las incógnitas abiertas, que podemos alumbrar con las certezas que también tene-

## Nuestro Estatuto de los Trabajadores tiene ya 40 años y se manifiesta claramente obsoleto ante los nuevos retos laborales

mos. Debemos ir adaptándonos a la sociedad y al empleo digital, antes de quedar orillados por otros actores internacionales más ágiles – como la Europa nórdica – en un mundo que no se detiene. Pero, atención, que medidas con el rígido Registro Horario o las contrarreformas laborales anunciadas pueden hacernos retroceder en esa carrera inevitable. Y el retroceder no se mide en metros, se mide en miles de puestos de trabajo destruidos.

La sociedad digital continúa su marcha, acelerada ahora por el Covid. No nos quedemos atrás, ahora que aún estamos a tiempo. ■



# Toda la información sobre Blockchain



[www.infoblockchain.net](http://www.infoblockchain.net)

# SELECCIÓN DE PERSONAL: NUEVOS RETOS PARA EMPRESA Y CANDIDATO

A pesar de la situación excepcional que vivimos y de la crisis económica que algunos sectores ya están padeciendo, otros han visto repuntar su contratación para cumplir con el incremento de la demanda. Es el caso de la distribución, el e-commerce y el sector tecnológico, entre otros. Sin embargo, para realizar nuevas contrataciones hay que cumplir hoy unos requisitos que las grandes empresas, donde es costumbre tener múltiples candidatos en una sala realizando diversas pruebas, tendrán que adoptar.

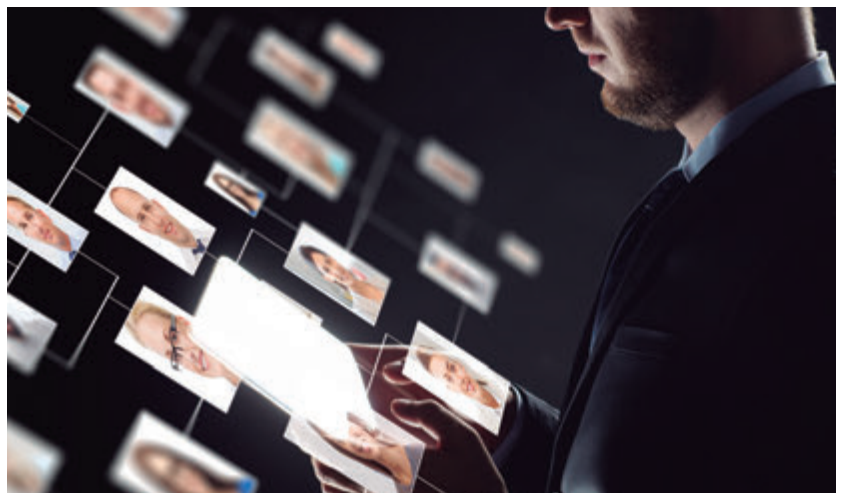
Mónica Sánchez - Experta en gestión de personas y profesora de EAE Business School

**H**oy es muy importante ser pioneros en las tecnologías digitales, también en los procesos de selección. Muchas empresas ya están trabajando en la implementación de una estrategia que gestione este cambio y que ayude a minimizar el impacto cuando se contrata a través de colaboradores externos. Para ello existen diferentes herramientas en el mercado que apoyan los procesos de selección minimizando, a la vez, el riesgo de contagio en las empresas. El objetivo de estas herramientas es implicar el menor contacto y solo dar acceso a los pocos candidatos que realmente cumplan las condiciones para el puesto ofertado.

Para seleccionar la herramienta adecuada de reclutamiento, los profesionales de los departamentos de selección deben formarse y entender los objetivos y competencias que pueden trabajar con cada una de ellas. Es esencial para saber en qué momento y para qué puesto las van a utilizar teniendo en cuenta factores como el coste, el tiempo, los conocimientos técnicos que evalúan y la accesibilidad para los candidatos.

Una buena herramienta de selección debe cumplir lo siguiente:

- Tener el currículum digital de los candidatos.
- Funcionar a través de la filtración automática de los candidatos para la creación de ofertas. Esto permite, mediante tecnologías como los *bots*, calificar a los candidatos, saber quiénes cumplen con el perfil requerido y obtener las ponderaciones aplicadas.





- Contar con un sistema de aplicación de pruebas virtuales que permita evaluar competencias, valores, idiomas y conocimientos técnicos.
- Ofrecer la posibilidad de realizar video-entrevistas asincrónicas que ayuden a conocer a los candidatos mediante sus respuestas a preguntas clave.

Los **beneficios** de la tecnología aplicada a los procesos de selección son:

- Protege el bienestar y la salud de los colaboradores y de los candidatos, así como la de sus familias.
- Sigue trabajando en los procesos de selección de personal a pesar del confinamiento y del distanciamiento social.
- Permite teletrabajar sin riesgo y con toda la información de los candidatos.
- Reduce al máximo las concentraciones masivas de candidatos.
- Aumenta la efectividad en los procesos de selección y evalúa a más candidatos en mucho menos tiempo.
- Reduce costes, optimiza recursos y realiza los procesos de selección de una manera más fácil y eficaz.

Pero aplicar las nuevas tecnologías en la selección de personal no solo se reduce a utilizar una plataforma, sino que implica que la **empresa** tendrá que abordar nuevos retos respecto a la captación y gestión del talento online:

1. Cumplir con una mayor transparencia y responsabilidad en todo el proceso de selección online. Esto supone aportar al candidato más información sobre la compañía y garantizar un trato respetuoso, apropiado y ecuaníme en todo el proceso.
2. Apoyarse más que nunca en las redes sociales tanto para el reclutamiento como para transmitir la decisión final, incluyendo las referencias de otras posibles experiencias en redes.
3. Crear y potenciar una buena imagen de marca como empleador. Para ello, es esencial que las empresas aprendan a transmitir su misión y valores en todos sus productos y servicios y destacar esas buenas prácticas.
4. Desde la dirección de las compañías se ha de asumir que estos nuevos procesos de selección exigen una modificación de la inversión en el presupuesto para poner especial énfasis en las herramientas y comunicación on-line y en la creatividad.

Este cambio en los procesos de selección supone también nuevos retos para los **candidatos**, que deben entender que su imagen y su reputación online importa más que nunca. Por eso, deben crearse una buena marca personal; ser innovadores en la forma de presentarse con un currículum dinámico y en multiformato; y ser muy transparentes, respetuosos y flexibles.

Está claro que el mercado laboral y la selección de personal no serán los mismos tras el COVID-19. ■

**Este cambio en los procesos de selección supone también nuevos retos para los candidatos, que deben entender que su imagen y su reputación online importa más que nunca. Deben crearse una marca personal**



# La SOLIDIDAD de la SOLIDARIDAD

**M**antener la distancia física es, parece, el apoyo que podemos ofrecer quienes no estamos en la primera línea

de la atención sanitaria y de los cuidados de aquellas personas en situación de mayor riesgo. Aplaudimos desde nuestros balcones, mostrando nuestro apoyo y admiración al personal sanitario por su sacrificio personal, familiar y social. No puede ser de otro modo. Otro tema es si esa solidaridad se expresa, y debe expresarse, hacia otros colectivos. Quizás menos visibles, por menos atractivos o solícitos de atención. Como las personas que trabajan en los bien llamados, pero largamente ignorados, sectores esenciales. Como nuestros mayores que están solos en sus casas; nuestros niños que, sin ir al colegio, no sólo pierden horas de clases, sino socialización y una comida digna diaria, o los que necesitan trabajar sí o sí, de manera formal o informal, para tirar adelante. La lista es larga. Porque ésta es nuestra realidad. Lo era antes de esta maldita crisis. Y lo será después.

Por eso, quería compartir unas reflexiones en torno a la solidaridad en estos tiempos de pandemia. La primera, celebrémosla. Sus múltiples expresiones son una muestra de la enorme capacidad humana de preocuparse por el otro. La vimos en nuestros edificios, en nues-

*Es difícil predecir cómo será el mundo que surgirá de la pandemia y los múltiples destrozos y daños causados por la COVID-19.*

*Sabemos que la crisis sanitaria se acabará. Sabemos que dejará una profunda crisis social y económica. Sabemos también que la solidaridad será, como lo es hoy, fundamental.*



**Ignasi Martí**

*Director del Instituto de Innovación Social de Esade*

tras pequeñas comunidades de vecinos, y también a través de Internet. Cantar y bailar desde nuestros balcones, poner música, ofrecer clases de yoga o de gimnasia virtuales, ir a comprar para nuestros vecinos dejándoles la bolsa en la puerta, compartir chistes o videos de los juegos con nuestros hijos para que otros padres desesperados supieran qué hacer cuando no sabían ya qué más hacer. Celebrémoslo. Hablamos con vecinas a los que a penas saludábamos. Llamamos a personas cuya cara nos imaginamos, pero jamás hemos visto. Celebramos todas y cada una de estas formas de solidaridad. Pequeñas, cercanas. Ofrecen apoyo moral y acompañamiento a nuestros seres queridos, también a otros que no conocemos. Debemos hacerlo. Importa. Es importante para nosotros. Es importante para los demás.

Una segunda reflexión. La palabra solidaridad tiene, etimológicamente, dos fuentes. La segunda, más reciente, tiene que ver con ideas como la fraternidad, el hacer cosas por el bien común. La primera se remite al latín *solidus*, calificativo de aquello que se presenta como sólido, o consistente. Si tratamos de trazar un vínculo entre las dos, debemos preguntarnos: ¿Cuán sólidas serán estas formas de solidaridad que vemos hoy cuando superemos esta crisis de salud pública? Se trata de una cuestión fundamental: si algo aprendieron las entidades y organizaciones

**La solidaridad se tiene que nutrir y reforzar. También necesita de condiciones y recursos que la hagan sostenible, que la hagan sólida. Debemos trabajar desde hoy para ello**



sociales, privadas y públicas que trabajan con y por los más vulnerables y desfavorecidos de la última crisis fue, precisamente, que la solidaridad que surge en momentos como estos tiende a desaparecer. Obviamente, no seguiremos cantando o aporreando sartenes a las

gunta es cómo inscribimos en este marco de solidaridad a las personas y familias más vulnerables, las trabajadoras en situación más precaria, los desempleados de larga duración, los inmigrantes y refugiadas. La lista, de nuevo, es dolorosamente larga. ¿Cómo hacemos de este im-



8 ni, probablemente, a comprar para nuestros vecinos. Pero debemos preguntarnos qué quedará de todo esto. Corre el riesgo de diluirse por la fatiga o porque cuando se sale de una crisis nos vuelven nuestras preocupaciones diarias, que son muchas. La solidaridad se tiene que nutrir y reforzar. También necesita de condiciones y recursos que la hagan sostenible, que la hagan sólida. Debemos trabajar ya, desde hoy, para ello.

Debemos preguntarnos también con quién expresamos nuestra solidaridad. Resulta, obviamente, más sencillo hacerlo con aquellos que son como nosotros y con aquellos que están cerca. Hoy, de hecho, es lo que podemos hacer. La pre-

pulso solidario colectivo un gesto extensivo e inclusivo que alcance a personas que se encuentran más allá de nuestro entorno inmediato, y a quienes, quizás, percibimos como distintas a nosotros?

El filósofo Jan Patočka apelaba a lo que llamó “la solidaridad de los conmovidos”. Tal solidaridad se constituye, nos dice, desde el abismo, en la desorientación. Es desde ahí, desde donde nos encontramos hoy, que la toma de conciencia de nuestra situación puede posibilitar la transformación social. Que sea esta una oportunidad para repensar nuestros caminos y trayectorias, no necesariamente para cambiarlos, pero quizás sí para hacerlos más anchos. Para que otros los puedan transitar con nosotros. Quizás trazarlos conjuntamente. ■



# LORENZO BERNALDO DE QUIRÓS



**“HASTA FINALES DE 2023 NO  
RECUPERAREMOS LOS NIVELES  
ECONÓMICOS DEL 2019”**

# A

*El último libro del economista Lorenzo Bernaldo de Quirós – En defensa del pluralismo liberal (Deusto) es una reflexión que además de angustia, está llena de esperanza para volver a los valores que hicieron grande a Occidente: la libertad económica y social. Charlamos con el experto sobre ello y la situación actual en la vuelta a la nueva normalidad.*

Redacción Directivos y Empresas

**Iguen nos hizo creer que la recuperación de esta crisis sería en forma de V, pero parece que la travesía en el desierto será larga. ¿Qué previsiones maneja usted?**

Yo siempre consideré que una salida en V para una economía como la española era absolutamente imposible porque no se dan ni las condiciones macroeconómicas suficientes para que eso se produzca, ni tampoco las microeconómicas. La situación se ha agravado por algunas medidas que está desplegando este gobierno, que son incompatibles con una recuperación a medio plazo porque solo está atendiendo fundamentalmente a una estrategia de mantenimiento de rentas dejando de lado la oferta productiva. Esta política conduce de manera inexorable, en mi opinión, a una crisis fiscal y por lo tanto, antes o después, a un ajuste muy intenso de la economía española.

Mi previsión para este año es una caída en torno al 15% del PIB, con un déficit público de alrededor del 11-12% y una deuda pública de aproximadamente el 120%. Este es un escenario insostenible y España no va a lograr recuperar los niveles del cuarto trimestre de 2019 de PIB hasta finales del año 2023.

**Tanto la crisis de 2008 como ésta, el principal salvavidas de España y otros países del entorno fue el Banco Central Europeo. ¿Qué opina de esta altísima dependencia de los bancos centrales de la nueva economía?**

El Banco Central Europeo entró tarde en la crisis anterior y desde ese momento ha mantenido una política monetaria que lo que ha hecho es postergar los ajustes de las economías. Ha estado dando droga a economías que tenían que haber hecho los deberes y por ello el BCE no ha actuado de manera correcta.

Pero todo eso tiene un límite. Cuando el fondo de recuperación de Europa se termine de aprobar, se introducirán condiciones macro y en este panorama

el BCE no puede seguir sirviendo barra libre. Así que, la institución va a tener que modificar su estrategia en la compra de deuda pero la pregunta es ¿cuándo? En ese sentido, yo creo que se va a producir claramente cuando las economías del centro-norte de Europa, las cuales tendrán una recuperación en V, salgan de la crisis. Eso será en el plazo de un año.

**Su último libro es un alegato contra los nuevos totalitarismos del siglo XXI que se están comiendo a las democracias. ¿Son también el principal obstáculo para la reactivación económica?**

Mi libro en efecto es una reflexión sobre el populismo de izquierdas, una izquierda identitaria que ya está vacía de contenidos excepto defender colectivos de interés y de promover en lo económico a un keynesionismo exacerbado, y sobre el populismo de derechas, la otra versión de lo mismo: un colectivismo de derechas que se ha centrado en el nacionalismo y el proteccionismo. Esos dos bloques están erosionando de manera drástica los fundamentos en los que se basan las sociedades

occidentales, que son la democracia liberal (en el plano institucional) y el capitalismo competitivo (en lo económico).

Estamos en un escenario muy parecido al de los años de entre-guerras. Ante una crisis enorme que entonces fue la gran depresión y la falta de capacidad de respuesta que dieron a esa crisis las democracias liberales permitió aupar a los totalitarismos de izquierdas y de derechas. Lo que ocurre es que los totalitarismos actuales no son carnívoros como los de entonces, sino que más bien son vegetarianos, pero son mucho más peligrosos porque están erosionando des-

“

Mi previsión para este año es una caída en torno al **15%** del PIB, con un déficit público de alrededor del **11-12%**

”

de dentro los cimientos sobre los que se asienta una sociedad abierta.

**¿España está cerca o inmersa en una guerra civil fría? Parece que esto de las dos Españas pueda durar eternamente...**

En efecto, han salido otra vez del sepulcro los fantasmas de las dos Españas, que están aplastando a la tercera. Esta otra es la España constructiva, tolerante, pluralista... Así que las dos España se están simplificando entre “rojos y azules”. Dicho lo cual, esto no implica reivindicar el centro, sino que tenemos que volver a recuperar un espíritu de una España pluralista en la que la gente viva como quiera siempre y cuando no agreda las libertades de los demás. La izquierda quiere imponer sus religiones postmodernas por decreto y la derecha iliberal quiere hacer exactamente lo mismo desde su bando. Por simplificar, unos quieren llevarte a misa y otros a defender planteamientos que erosionan las libertades.

**¿Por qué el capitalismo está tan mal visto en estos tiempos? ¿Por qué el empresario**

“La izquierda quiere imponer sus religiones postmodernas por decreto y la derecha iliberal quiere hacer exactamente lo mismo desde su bando”.

“  
 Los totalitarismos actuales no son carnívoros como los de entonces, sino que más bien son vegetarianos, pero son mucho más peligrosos  
 ”



**tiene tan mala imagen para tantas personas cuando ellos son los que siempre han respondido en los momentos más duros?**

El capitalismo español, las grandes compañías, ha despreciado siempre, a diferencia de otros países, la batalla de las ideas. No ha sido un capitalismo que haya invertido en fomentar un clima que sea favorable a promocionar la empresa como un instrumento de creación de riqueza. Esa falta de batalla cultural ha abierto un espacio para que las ideas contrarias a la economía de mercado se extiendan. Así que ahora nos encontramos en esa batalla...

**Suponemos que esa batalla implicar la reconstrucción de la Tercera España. ¿Cuál es el modelo económico que sugiere usted aquí?**

El último gran gobierno social demócrata que lideró este país fue el de Mariano Rajoy. A lo largo de sus dos últimos mandatos, el Partido Popular llevó a sus últimas consecuencias el sostenimiento del modelo social demócrata. Eso lo leyó muy bien primero Zapatero y después Pedro Sánchez. La social democracia ha perdido la capacidad de respuesta a los desafíos económicos y sociales del momento y eso explica el giro a la izquierda y la ‘podemización’ en el caso español del PSOE.

En el caso de la derecha, la ausencia por parte del PP de un discurso de centro derecha liberal moderno ha generado la extensión de una derecha muy conservadora que obviamente no tiene tintes de ser un modelo de capitalismo liberal competitivo. ¿Cuál es el modelo que necesitamos? Pues un estado mucho más pequeño, más eficiente, con muchas menos regulaciones y con una reforma profunda que implica un modelo que garantiza los derechos de propiedad, que garantiza los derechos y libertades, que hace posible el cumplimiento de los contratos y que tiene una red de seguridad para cubrir financieramente a las personas más vulnerables económicamente. Eso supone una auténtica revolución en este país, en el que estamos acostumbrados a que el Estado sea la solución a todos los problemas. Pero todo eso ya no da más de sí, porque es financieramente insostenible. La única respuesta desde el punto de vista económico a los desafíos que plantean las democracias actuales es que el discurso liberal esté dibujado en las obligaciones del Estado.

**¿En ese modelo entrarían iniciativas como el Ingreso Mínimo Vital? ¿Cómo valora esta medida aprobada por el gobierno?**

“Por simplificar, unos quieren llevarte a misa y otros a defender planteamientos que erosionan las libertades”.

El Ingreso Mínimo Vital es un auténtico disparate desde el punto de vista social, económico y político. En primer lugar, en España había ya antes del IMV 11 programas de rentas mínimas a los que hay que sumar otros 17 de las CC.AA. Se beneficiaban de esos programas antes de esta crisis 1,2 millones de personas y eso suponía un importe para las arcas públicas de 7.000 millones de euros al año. Introducir un gasto estructural nuevo como este (que puede suponer más de 1.000 euros al mes por unidad familiar) está creando un montón de gente dependiente del estado que va a tener muy pocos incentivos para buscar empleo. Es muy atractivo cobrar el IMV y completarlo con ingresos en la economía sumergida.

**Usted habla del Estado del Bienestar como una de las patologías de nuestro país, sin embargo es un sistema muy apreciado en el exterior. ¿Eliminaría este sistema, lo rediseñaría...? ¿Qué haría con él?**

El Estado del Bienestar es un sistema muy apreciado pero no es financiable tal y como está en estos momentos. España tiene un sistema de pensiones que es insostenible y que va a trasladar a las futuras generaciones una carga fiscal insostenible. Tenemos además un sistema sanitario que es eficiente y que no es caro, pero tenemos un sistema educativo que es absolutamente ineficiente. La educación no consigue resultados adecuados y califica de una manera muy negativa en todos los rankings internacionales.

No hay que recortar, sino reformar el Estado del Bienestar. En el tema de pensiones hay que caminar hacia un modelo mixto de reparto de capitalización y en el tema educativo hay que introducir mecanismos como el cheque escolar que permitiría a las familias elegir qué tipo de educación quiere para sus hijos y a la vez someter a competencia al sector público por parte del sector privado.

España destina el 57% de su presupuesto en gastos sociales y somos el tercer país por la cola de la UE que (después de transferencias) menos llega a la gente que lo necesita la asistencia del Estado en sus niveles de vida. Entonces no es un problema de cantidad, sino de mal diseño y de pésima gestión.

**La gestión de la inmigración está muy ideologizada en este país. ¿Cómo se gestiona este tema para evitar este sesgo?**

España no tiene un problema de inmigrantes, eso es una patraña. La inmigración

ha sido un contribuidor neto a la hora de aumentar la riqueza. La gente que emigra a un país son básicamente personas que quieren crear riqueza, mejorar su vida y buscar un proyecto vital para ellas y sus familias. Eso es el grueso de los inmigrantes, pero indiscutiblemente, como en cualquier otro colectivo, hay siempre minorías que cometen actos delictivos o que quieren vivir de la sopa boba, pero eso no se puede generalizar. En el caso de España, se exagera la amenaza islámica cuando el 95% de los inmigrantes son judíos cristianos y básicamente proceden de Latinoamérica. Dicho todo esto, los flujos migratorios se regulan de manera natural, lo vimos en la crisis anterior, cuando muchos inmigrantes salieron del país.

Lo que sucede es que hay políticas, fundamentalmente de la izquierda, que atraen inmigrantes que solo vienen a buscar rentas. Por ello, hay que introducir mecanismos disuasorios para evitar esta situación.

**¿Occidente se encuentra en una crisis existencial? ¿Cuáles serían sus causas y qué consecuencias tendría este crisis?**

Occidente sí está en una crisis existencial que no se debe ni al capitalismo ni a la democracia liberal. Hemos generado una serie de expectativas en las que el estado (en prácticamente todos los países industrializados) ha crecido en exceso, achicando las capacidades del individuo. Hablar como hablan algunos de la hegemonía neoliberal, por decirlo de manera simple, en unas sociedades en las que el estado representa aproximadamente el 45% del PIB en Europa es una broma. El estado es mucho más grande ahora de lo que era en los años 60 del gran milagro económico occidental.

Por otro lado, estamos practicando unas políticas que dan privilegios a los colectivos en vez de aplicar el principio de igualdad ante la ley. Con ello, se están haciendo tribus en las sociedades en las que el individuo se disuelve en colectividades. Occidente tiene una crisis de identidad porque ha abandonado los principios básicos que garantizaron su estabilidad política, social y económica. La respuesta a eso no está en una izquierda identitaria y una derecha iliberal, sino la recuperación de valores como la libertad social y económica. ■



La social democracia ha perdido la capacidad de respuesta a los desafíos económicos y sociales del momento y eso explica el giro a la izquierda y la 'podemización' en el caso español del PSOE





Redacción Directivos y Empresas

# ESTAMOS MÁS CONECTADOS, PERO EL COVID EXIGE UNA ECONOMÍA MÁS DIGITAL

*El informe La Sociedad Digital en España 2019 elaborado por la Fundación Telefónica apunta un progreso de nuestro país en transición digital en el plano doméstico, sin embargo las empresas, principalmente Pymes, son las que se encuentran más alejadas de tal transformación. Todo un reto, pues la reinención digital podría tener un impacto del 1,8% del PIB en 2025.*

Parece claro que las nuevas tecnologías han entrado de lleno en la vida cotidiana y que las personas han acogido esta novedad de una forma rápida. Sin ir más lejos, en los duros meses de confinamiento y estado de alarma, el trabajo, la actividad física y el entretenimiento lo hemos recibido por vías muy diferentes que hace unos años. Las mismas relaciones personales transitaban por



las pantallas en las videoconferencias grupales con familia y amigos. Se puede decir que nuestras actividades esenciales han cambiado en la forma y no en el fondo. Somos una sociedad más digital, pero ¿esa transformación digital llega también a los negocios? Básicamente, la respuesta es que las personas han ido por delante de la economía en esto de la digitalización.

El informe de la Sociedad Digital 2019 que ha realizado la Fundación Telefónica explica claramente y de forma extensa el camino que aún le faltan por recorrer a las pequeñas empresas y autónomos para ser digitales y fomentar así una economía que nos permita superar los retos que vengán en el futuro. Empezando por el actual desafío que plantea el Covid, los expertos apuntan que la reactivación económica y el camino hacia una digitalización más madura pasa por la aceleración a nivel industrial y la formación de las personas.

Al igual que sucede con la recuperación tras la emergencia sanitaria, en esta otra vertiente nadie debe quedarse atrás. El plan digital debe ser inclusivo y estar centrado en las personas, de ahí que lo ideal es que la formación en las nuevas competencias combine también un aprendizaje del tipo humanista. Fundación Telefónica va más allá y desde el informe se pide que las políticas sociales y fiscales acompañen en esta transición para que el impacto de las nuevas tecnologías en el mercado laboral sea el menor posible para las personas.

Todos estos términos ya se incluyen en el Manifiesto Digital que recientemente lanzó Telefónica, en el que aboga por definir un nuevo Pacto de Estado o contrato social que asegure una colaboración más amplia entre gobiernos, sociedad civil y empresa privada para que esa digitalización ayude a mejorar la calidad de vida de las personas. Adicionalmente, esa visión humanista que trata de impulsar la operadora ya se ve reflejada en otros trabajos de la Comisión Europea como el *Libro Blanco sobre Inteligencia Artificial* (febrero, 2020) o el documento *Directrices éticas para una IA fiable* presentado por un grupo de expertos en abril de 2019.

## La reactivación económica y el camino hacia una digitalización más madura pasa por la aceleración a nivel industrial y la formación de las personas



José María Álvarez-Pallete, Presidente ejecutivo de Telefónica.

## La vida está conectada, pero hay personas que están rezagadas

Tal y como dice el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, “la tecnología se cuele en todos los rincones de nuestras vidas. Nos está cambiando la forma de comunicarnos, de comer, de ver la televisión, de viajar, etc. No es solo una tecnología en particular, sino una masificación de las mismas, que se retroalimentan y aceleran mutuamente”. En otras palabras, estamos más conectados que nunca. El acceso a internet de los españoles ya es generalizado y, a la espera de la masificación del 5G, nuestro país ocupa el primer lugar en cuanto a cobertura y clientes que disponen de fibra óptica en Europa. Este hecho denota un cambio significativo en la vida cotidiana y también en otros sectores clave para un país como los modelos de educación e industriales.

Empezando por la educación, crítica para seguir adquiriendo nuevas competencias, el punto de partida es tener conocimiento digital para aprovechar los beneficios de estos sistemas. Y en este terreno, España necesita mejorar, según la posición que ocupa en el indicador DESI (17ª a nivel europeo, 3,5 puntos menos que la media continental). Los datos señalan que poco más de la mitad de las personas entre 16 y 74 años poseen capacidades digitales básicas, una información importante ya que uno de los factores actuales que pueden empujar a alguien a la exclusión social es su falta de habilidades online.

De nada sirve tener el mejor coche en una carrera si después no se sabe conducir. España tiene que ganar en talento para aprovechar su liderazgo en fibra óptica. La empleabilidad de las personas depende, más que nunca, de sus competencias digitales y científicas. Así que impulsar las vocaciones STEM es del todo necesario para afrontar el futuro y tratar de cerrar una brecha que se ha hecho palpable a nivel educativo, pues en los últimos años ha descendido en un 28% el número de matriculados en grados técnicos como las ingenierías y la Arquitectura.

### De la educación a la industria 4.0

La llegada de personal cualificado a las empresas de producción garantizaría un mejor rendimiento de las llamadas fábricas 4.0. Es el siguiente gran paso que están dando las organizaciones y para ello requieren de personas que sepan analizar los grandes datos llegados de sistemas de inteligencia arti-

Los datos señalan que poco más de la mitad de las personas entre 16 y 74 años poseen capacidades digitales básicas



## HASTA NUESTRO OCIO YA ES DIGITAL

Tan fuerte ha sido el impacto de la digitalización en nuestras vidas que hasta nuestro ocio ya pasa inevitablemente por el uso de Internet. Compramos, vemos series y películas, escuchamos música y jugamos a través de la red. Por debajo de los 34 años, más del 80% de los internautas escucha música. El 81% de los jóvenes entre los 20 y 24 años accede a contenido multimedia en la red.



ficial, el *cloud* o el *Blockchain*. No obstante, en este ámbito también surgen brechas: si el 23% de las empresas grandes o medianas hacen un uso regular del *cloud computing*, el en caso de las microempresas el porcentaje baja al 9%. Más acusadas son las diferencias cuando se trata de emplear la analítica del big data: en torno al 95% del tejido productivo español no está recurriendo a este tipo de tecnologías.

Todo un hándicap teniendo en cuenta que la inteligencia artificial será la gran herramienta en los terrenos socio-económicos. Y para muestra un botón de tal evolución: si en 2013, una de cada 50 empresas centraba sus actividades en la IA, en 2019 la proporción ha pasado a ser de una de 12.

## ¿Confiamos en la digitalización?

Al margen de las competencias y del uso que se haga de las nuevas herramientas en las actividades económicas, la otra gran cuestión que invade esta transición es la confianza que tienen las personas en las tecnologías. Y es que los grandes riesgos de éstas se deben principalmente a la irrupción de ciberdelitos y fake news. Y sí, estos otros problemas también tienen que ver con la educación, porque los usuarios deben saber utilizar de forma segura las aplicaciones que impliquen facilitar datos personales. Las mismas personas y la manera en que utilicen servicios de mensajería o e-mail son la puerta de entrada de muchos hackers en las empresas a la hora de obtener información confidencial. La mejor arma para combatir unas ciberamenazas cada vez más sofisticadas es capacitar digitalmente a los empleados para ha-



Mediapro, Telefónica y TMB desarrollan el primer proyecto de realidad aumentada sobre 5G en un autobús turístico.

**“Es necesario dar a las personas el control sobre su vida digital generando un entorno en el que se preserven sus datos de forma segura y se incluyan medidas que garanticen la transparencia de los servicios digitales”**

cer un uso productivo y responsable de los medios tecnológicos que tengan a su alcance. Señala Álvarez-Pallete ante el incremento del volumen de datos que se mueven en el mundo que la confianza y el uso de tales datos “es clave para lograr una economía digital próspera. Es necesario dar a las personas el control sobre su vida digital generando un entorno en el que se preserven sus datos de forma segura y se incluyan medidas que garanticen la transparencia de los servicios digitales”.





Redacción Directivos y Empresas

# PUESTA LA PRIMERA PIEDRA DEL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE IFEMA EN VALDEBEBAS

El futuro de IFEMA ya está aquí. Las nuevas instalaciones y pabellones de Valdebebas han empezado ya su construcción y “afrontarlo en estos momentos viene a significar nuestra confianza en recuperar los niveles de actividad que se han visto cercenados por la pandemia”.



El día que Madrid entraba en la fase 2 de la desescalada hacia la nueva normalidad será recordado por la puesta de la primera piedra del proyecto de ampliación de IFEMA en Valdebebas. Ha sido, por exigencias obvias del guión, el primer acto público del operador ferial tras su cierre forzoso de actividades, si bien anteriormente ya había dado a conocer que los eventos volverán a la normalidad presencial tras el periodo veraniego. Atrás quedan jornadas de intensa labor en la



Parcela de Valdebebas para IFEMA.



Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA; José Luís Martínez-Almeida, Alcalde de Madrid; Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid; Clemente González-Soler, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA; Angel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio e Industria, y Jesús Núñez Velázquez, presidente de la Fundación Montemadrid.

lucha contra el coronavirus, en donde IFEMA fue transformado en tiempo récord en un hospital.

Afortunadamente, la situación ha cambiado y ahora la principal preocupación de administraciones y empresas pasa por la reactivación económica. Lo cierto es que no hay mejor opción para reactivarse que mirar el futuro como ya lo hace IFEMA, un motor económico para la región y para España, dado el interés que tienen sus ferias en cuanto a negocios y turismo. Y el futuro de la entidad pasa por su

ampliación en el término de Valdebebas, muy estratégico por sus buenas conexiones e infraestructuras, así como por la implantación de nuevas viviendas y negocios. De ello dan buena fe las autoridades presentes en este acto oficial: la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de la ciudad, José Luis Martínez Almeida; el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA, Clemente González Soler, y el director general de la organización, Eduardo López-Puertas. En su intervención, González Soler ha señalado que “el proyecto de amplia-

**Los detalles de este proyecto se explican en primer lugar por una inversión total de 180 millones de euros que IFEMA destinará a cargo de fondos propios hasta el año 2024**

ción es una pieza clave en la estrategia de IFEMA, y afrontarlo en estos momentos viene a significar nuestra confianza en recuperar los niveles de actividad que se han visto cercenados por la pandemia”.

**Plazos, fases y nuevas instalaciones de IFEMA**

Los detalles de este proyecto se explican en primer lugar por una inversión total de 180 millones de euros que IFEMA destinará a cargo de fondos propios hasta el año 2024. Los próximos pabellones y edificios del operador estarán distribuidos en una superficie total de 500.662 m<sup>2</sup> y una edificabilidad máxima de 250.000 m<sup>2</sup>, que ya se encuentra unida a los actuales recintos con un gran túnel de conexión bajo la M-11.

De esta forma, la primera fase del proyecto, ya en marcha, tiene previsto construir los pabellones 21 y 22 (más de 10.000 m<sup>2</sup> cada uno) y el

Edificio Avenida (12.500 m<sup>2</sup>), dotado con diversas salas polivalentes y un centro de convenciones en la planta baja del mismo. Para la segunda fase se prevé levantar el pabellón 23 que, por sus grandes dimensiones (casi 22.000 m<sup>2</sup>), albergaría eventos de todo tipo. Además en esta misma fase se ampliarían los usos del Edificio Avenida con más salas, pudiendo llegar hasta 26 diferentes. El proyecto también cuenta con la instalación de diversas zonas de restauración, incluido un singular restaurante conectado al pabellón 23. Se trata de nuevas formas de explotación del negocio de IFEMA, quien pudiera contar con la construcción adicional de un centro comercial y/o un hotel, según el Plan Especial aprobado inicialmente por la Junta de Gobierno de Madrid el pasado mes de diciembre de 2019.

Tras más de 40 años de actividad, IFEMA sigue creciendo y su papel en la actualidad es de lo más necesario, al tratarse de todo un motor económico. Su trayectoria y este último proyecto han sido calificados por la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, como “el milagro económico que va a representar y en el que IFEMA va a jugar un papel fundamental reactivando la actividad empresarial y abriéndose a proyectos de alcance mundial”. Por su parte, el alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida explica el éxito de la institución desde la colaboración público privada en sus más de 40 años de actividad.

### Riqueza y empleo para Madrid, todo un win-win

Cualquier agente de ventas diría que esta actividad es una fórmula win-win, dados los impactos del operador en la economía de regional. Las próximas instalaciones de

## La digitalización, de la que pueden presumir los pabellones de IFEMA, es la que va a facilitar los eventos híbridos de la nueva normalidad

Valdebebas, una vez empiecen a albergar eventos, tendrían un impacto de más de 1.200 millones de euros a Madrid, según KPMG, que se sumarán a los aproximadamente 5.100 millones que ya aportan el resto de infraestructuras de IFEMA a la capital. En un informe de la citada consultora, se refleja un crecimiento de la institución de un 17% en 2019, aportando sus actividades un 3,8% en el PIB de la ciudad y un 2,2% en el PIB de la Comunidad de Madrid. En cuanto al empleo, se destaca que la cantidad de puestos de trabajo generados el año



## EL IMPACTO POR SECTORES DE IFEMA

### HOSTELERÍA Y COMERCIO:

2.038 millones de euros (48,5% del total impactado) y 23.456 empleos (59,6% del total de puestos de trabajo generados).

### TRANSPORTE:

893 millones de euros (21,3% del total impactado) y 8.855 empleos (22,5% del total de puestos de trabajo generados).

### INDUSTRIA:

528 millones de euros (12,6% del total impactado) y 1.671 empleos (4,2% del total de puestos de trabajo generados).



## UN NUEVO HOSPITAL EN MADRID, SIGUIENDO EL MODELO DE IFEMA

En el mismo acto de la puesta de la primera piedra de la ampliación de IFEMA en Valdebebas, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado la construcción del nuevo Hospital de Emergencias de la región. El complejo también estará ubicado en Valdebebas y se estima que estará listo el próximo otoño tras una inversión aproximada de 50 millones de euros. Con 1.000 camas y con las últimas tecnologías sanitarias, el hospital seguirá el modelo del hospital temporal construido en IFEMA para tratar a los enfermos de Covid-19 y estará dividido en pabellones sectorizables y flexibles para adaptarse a cualquier plan para posibles brotes de coronavirus u otras enfermedades.



pasado asciende a casi 40.000 (+5,3% respecto al año anterior).

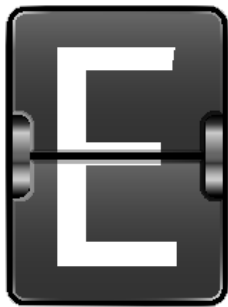
Tales magnitudes se han dado en un ejercicio que fue de récord como fue el 2019. Los resultados de ese año se cerraron con una facturación histórica de 187,2 millones de euros (+31,1% en comparación con 2018) y un beneficio neto de 22,5 millones, duplicando lo conseguido un año atrás.

La crisis del coronavirus cortará esa buena evolución de IFEMA en sus balances, pero no frenará la

ambición que siempre ha tenido por seguir creciendo. De hecho, ya se mira a septiembre con la esperanza de recuperar la plena actividad de la forma más segura e innovadora. Los próximos eventos contarán con la supervisión de la recién creada Unidad de Control de Seguridad y Salud, en donde gracias a la tecnología se monitorizarán accesos y aforo para poder garantizar las distancias entre asistentes. La propia digitalización, de la que pueden presumir los pabellones de IFEMA,

es la que va a facilitar los eventos híbridos de la nueva normalidad, aquellos en los que se combina la asistencia presencial con la virtual. Así será la próxima SICUR Especial COVID en julio, primer encuentro tras la pandemia, en el cual los sectores industriales presentarán las nuevas soluciones para la bioseguridad. Sin duda un evento a medida de las circunstancias. ■

# ACTUANDO Y ¿PENSANDO? en el turismo



En los conflictos bélicos se trata de destruir la infraestructura económica del rival para, desde una situación de superioridad armamentística y productiva, conseguir doblegar al enemigo. Pero en esta ocasión el enemigo

es invisible, las infraestructuras no se han destruido, sino que es la capacidad productiva y la cadena de procesos la que se ha paralizado de manera repentina.

Los gobiernos no quisieron, no pudieron o, tal vez, no supieron, adelantarse a los acontecimientos. Que el gobierno chino, del que salieron los primeros datos de afectación de la pandemia que vivimos, no fuera nada transparente ni creíble, tampoco ayudó a la hora de hacer creíbles los avisos que habrían ayudado a mejorar la prevención y tratar de reducir la catástrofe que sobrevino.

Pero una vez hecha la falta, sólo queda soportar la que nos ha venido encima.

Los turistas, para poder seleccionar un destino turístico siempre han basado su escala de elección en estos cuatro pilares:

- Oferta
- Calidad
- Precio
- Seguridad

La seguridad ha sido la causante de la paralización del sector turístico a nivel mundial. Teniendo en cuenta que la movilidad de las personas ha estado, está y estará (probablemente) muy restrin-

*El planeta está sumido en una catarsis económica de dimensiones incalculables, posiblemente con unos impactos negativos mucho más graves que cualquier confrontación bélica vivida anteriormente.*



**Ignacio  
Ruiz Guerra**

Universidad Complutense  
de Madrid



gida, los destinos turísticos van a tener que nutrirse de turistas domésticos, nacionales, para que lo entiendan mejor.

El turismo internacional, por mucho que se abran las fronteras, no va a estar en los niveles de años anteriores, ya no sólo por las condiciones impuestas por los destinos, sino por la intención de muchas personas que no se encuentran en disposición de viajar en la situación actual más allá de las fronteras de su propio país.

Algunos países están llevando a cabo importantes campañas de promoción para captar a los pocos posibles viajeros dispuestos a salir de sus países de residencia, e incluso están incentivando el consumo de productos turísticos de viajeros nacionales para que no salgan del país. Estas campañas buscan recordar las percepciones que tuvieron los viajeros en dichos destinos, están apelando a la emoción para activar la necesidad de viajar.

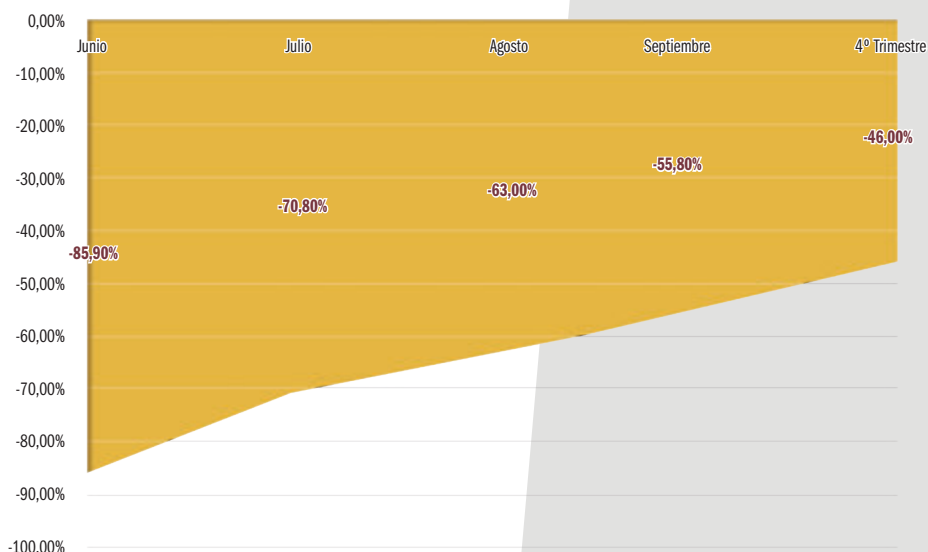
Pero en qué punto está el sector turístico a nivel nacional e internacional.

Las previsiones de la patronal turística han anunciado unas pérdidas, ya asumidas, de unos 83.000 millones de euros. Este cálculo está basado en la caída en las reservas y ocupaciones con respecto a años anteriores, reflejadas en el gráfico de arriba.

Este estudio realizado a empresarios turísticos por parte de Exceltur, finaliza con una pregunta que echa a temblar cualquier tipo de recuperación en V, como se anunciaba durante el período de alarma, sino que será una recupe-

**Las previsiones de la patronal turística han anunciado unas pérdidas, ya asumidas, de unos 83.000 millones de euros. Un cálculo basado en la caída de reservas y ocupaciones**

Previsión de caídas en las ventas de 2020 del sector turístico en España con respecto al año 2019



Fuente: Exceltur (2020).

ración en U y con una base muy larga, demasiado larga para las necesidades que tiene el país de actividad económica.

La recuperación de los niveles de facturación en el sector hablan del año 2022 para empezar a tener

unos datos similares a los obtenidos en el año 2019. Ni que decir tiene que en dicho ejercicio existían muchas voces que clamaban por un plan de aplicación en el sector turístico para mostrar las bondades, mucho más allá de las economicistas, que supone este sector para la sociedad española. La actividad económica, la capacidad de acogida, la calidad de nuestros destinos y productos ofertados, estaban creciendo de manera continuada durante una década,

pero, a su vez, también estaban creciendo los movimientos contrarios al crecimiento desmedido del sector. El fenómeno de la turismo-fobia como réplica a los fenómenos de gentrificación y overtourism (pérdida de uso residencial en los cascos históricos de las ciudades para dedicación a actividad turística y turismo masificado) que



se estaban produciendo en destinos turísticos españoles.

Estas situaciones precisaban de acciones de mejora para tratar de planificar y gestionar, de mejor manera, el sector turístico y, cómo no, teniendo en cuenta a los residentes de los destinos turísticos, para dar soluciones integrales en la que la participación y la opinión de los movimientos sociales locales tuvieran.

La creación de la norma UNE178501 de Destinos Turísticos Inteligentes en la que los factores principales estaban basados en:

- Innovación
- Accesibilidad
- Tecnología
- Sostenibilidad

Y es así siempre que la parte inteligente en el turismo sólo se considere como tal si, en las mejoras innovadoras aplicadas y aplicables, está intrínseca la búsqueda de la sostenibilidad. Pero esa sostenibilidad ya no es sólo medioambiental y económica, sino que la parte de sostenibilidad social también pasa a estar en la línea prioritaria en la industria turística.

El gran acierto de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del sector turístico es haber incluido al empresariado como instituciones partícipes en la producción y explotación del turismo, pero también como entidades responsables e involucradas en la conservación, mantenimiento y puesta en valor de aquellos elementos que le son de utilidad para desarrollar su labor principal.

Pero la gobernanza con la que se apuesta desde el punto de vista de la sostenibilidad de los destinos turísticos inteligentes bien merece tener en cuenta de qué manera están apostando las diferentes administraciones públicas en la situación socioeconómica que nos ha traído el Covid-19.

El sector turístico internacional prevé una caída de en-

**El sector que ayudó a la reversión de la última crisis económica en España encuentra, como apoyo, la creación de un enorme agujero financiero bajos los cimientos del sector empresarial**

tre el 60-80% de viajeros internacionales según lo publicado por la OMT. Esta caída supone la pérdida de más de 910.000 millones de dólares, pudiendo alcanzar, en los peores escenarios más de 1,5 billones de dólares. Sólo en España ya ha supuesto una caída de 7 millones de turistas (FRONTUR, abril de 2020, INE).

Las herramientas puestas en marcha por parte del Estado ante la situación ha supuesto la activación de más de 100.000 millones de euros en avales del Estado a través del ICO, así como otras acciones de bonificación de los trabajadores fijos – discontinuos o la suspensión de los plazos de devolución de los préstamos EMPRENDETUR. La conclusión a la que se llega, sólo leyendo este párrafo es que el Estado aún no ha puesto liquidez en el sector, ni ha solucionado problemas, simplemente ha implementado nuevas vías de deuda del empresariado turístico. El sector que ayudó a la reversión de la última crisis económica en España encuentra, como apoyo, la creación de un enorme agujero financiero bajo los cimientos del sector empresarial turístico.

Tras una debacle que ha provocado que casi 150 mil empresas turísticas hayan tenido que realizar ERTE para la protección de un millón de profesionales del sector, añadiendo, además un cuarto de millón de em-

presarios relacionados con el sector. Las decisiones tomadas ayudan a minimizar o a ralentizar el impacto que el Covid-19 ha supuesto en la economía global, en cambio, las comunicaciones de la Comisión Europea se han basado en cuestiones mucho más operativas para tratar la reactivación:

- Estrategia global para la recuperación en 2020 y años subsiguientes.
- Enfoque común para restablecer la libre circulación y levantar las restricciones en las fronteras interiores de la UE de forma gradual y coordinada.
- Apoyar el restablecimiento gradual del transporte garantizando la seguridad.
- Criterios para el restablecimiento de las actividades turísticas de forma gradual y segura a través de la aplicación de protocolos de salud.

El sector empresarial, a través de los diferentes sectores y





coordinado por el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE) ha creado los mejores y más completos protocolos para tratar de prevenir y reducir el riesgo de contagio durante el disfrute turístico.

Cuando la Agenda 2030 ya está en funcionamiento a nivel internacional, en el que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son los elementos fundamentales para el cumplimiento de esta, aquí en España acaban de anunciar que se va a plantear una estrategia turística 2030 basada en los principios de los ODS para los destinos españoles.

Las acciones a llevar a cabo por parte del Gobierno de España en su Plan de Impulso del Turismo se pueden vislumbrar que “no es lo mismo predicar que dar trigo”, puesto que las apuestas están seriamente afectadas por un vacío financiero – económico.

El Plan de Impulso del Turismo ha sido dividido en cinco bloques, de los que cabe destacar que no cumplen con las necesidades reales del sector económico más pujante de España.

En el bloque 1, para recuperar la confianza en el destino la partida presupuestaria




lizado desde el propio sector turístico, los cuales han sido elaborados por una institución privada, el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) y por los más importantes expertos de cada uno de los sectores que están implicados y luego promocionado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Ante tamaña importancia, en la que se puede basar el presente del sector turístico español, el gobierno, sin dejar de repetir la importancia de la cadena de valor conformada por todos y cada uno de los que la componen (no dicen si son de valor añadido o no, como el Ministro de Consumo), decía que, ante tamaña importancia la inversión que llevarán a cabo será de 200 mil euros.

Incluso una de las medias de promoción ha partido de la creación de un sello de Turismo Seguro frente al COVID, cuando se ha hecho fehaciente que este sello no es infalible, por lo que no puede existir un sello Covid Free como han crea-

El Plan de Impulso del Turismo ha sido dividido en cinco bloques, de los que cabe destacar que no cumplen con las necesidades reales del sector económico más pujante de España

ha consistido en elaborar 21 guías de prevención de contagios del coronavirus en las empresas del sector turístico. Dichos protocolos han sido superados por aquellos que han rea-

A woman with long brown hair, wearing a brown jacket and a colorful backpack, is walking away from the camera in an airport terminal. She is pulling a large orange suitcase. The background is a blurred airport with yellow structural beams and people in blue uniforms.

do en otros países, sino un compromiso de cumplir con las recomendaciones higiénico – sanitarias para que el cliente pueda tener mayor sensación de seguridad, pero no por ello, estar completamente a salvo de posibles infecciones.

A través del segundo bloque del Plan de Turismo el gobierno español ha tratado de reducir la sensación de incertidumbre en el sector, pero no por ello no ha hecho sino acrecentar la seguridad en un futuro de malos augurios. La puesta a disposición de 3.256 mil millones a través del ICO y AENA, no le supone al Estado un desem-

**Si nos comparamos con los países competidores del mercado turístico español, estamos quedando muy rezagados en cuanto a estrategias de gasto para reactivar nuestro sector**

bolso directo para mejorar la liquidez, sino que acrecienta los problemas de deuda de las empresas que se adhieran a estas líneas creadas. Los que verán cómo vuelven a crecer sus cuentas de resultados, a pesar de una crisis económica descomunal como la que se nos viene encima, será, de nuevo, el sector bancario.

La consecución in extremis de la ampliación

de las condiciones de los ERTE hasta el mes de septiembre, sin querer dar la razón al empresario que, a través de la CEOE afirmó que las necesidades pasan por la extensión de los ERTE hasta el 31 de diciembre de 2020, no sólo aumentan la inflexibilidad del gobierno ante las necesidades reales del sector, cuantificadas en unas pérdidas de 83.000 millones de euros, sólo hasta la temporada de verano.

La caída en la demanda internacional con respecto al año 2019 es de más de un 60% según las previsiones de Exceltur, que cuantifica las necesidades de inversión pública en el sector turístico en más de 27.000 millones de euros en el período 2020-2023.

La realidad del plan turismo de España nos deja a las claras que el gasto real a fondo perdido del gobierno es de apenas 300 millones de euros, de los que un 56% está destinado a gastos en el año 2021, y el otro 93% son avales y deuda que ha de ser reembolsada, lo que complica



aún más la posición del gobierno con respecto al sector bancario que recibió ayudas económicas mil millonarias para poder sobrevivir a la crisis de la burbuja inmobiliaria.

Está visto que, si nos comparamos con los países competidores del mercado turístico español, estamos quedando muy rezagados en cuanto a las estrategias de gasto para reactivar nuestro sector. Francia ha comprometido más de 1.500 millones de euros a fondo perdido para el empresariado turístico francés, lo que comparado con los apenas 148 millones de euros en gastos a fondo perdido del gobierno español deja a las claras el nivel de compromiso en nuestro país. Incluso ha liberado 7.000 millones de euros directos a Air France, la compañía bandera del país. Similar a los 9.000 millones que Alemania ha otorgado a Lufthansa y 1.800 millones al grupo empresa-

**Francia ha comprometido más de 1.500 millones de euros a fondo perdido para el empresariado turístico francés, lo que comparado con los apenas 148 millones del gobierno español deja a las claras el nivel de compromiso en nuestro país**

rial turístico TUI.

Estas medidas añadidas a la reducción de la presión fiscal en el sector turístico, a la búsqueda de incentivar el consumo mediante ayudas para los consumidores para promover el consumo turístico, y la reducción del IVA como en Alemania que ha pasado 19% en las comidas al 7%, o la suspensión de las coti-

zaciones a la seguridad social de las Pymes o la exención de las tasas turísticas en los destinos que la tenían implantada.

Toda comparativa con nuestra competencia deja, a cada detalle, en mal lugar las medidas tomadas por el gobierno español. Llama la aten-

ción el silencio de la responsable del MINCO-TUR (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), siendo su Secretaria de Estado una persona que, ante el empresariado, tenía mucho predicamento, ha visto cómo su confiabilidad ha caído bajo oscuros mantos de decepción y pesadumbre por no haber sido capaz de conseguir cubrir las verdaderas necesidades del sector turístico con quien tenía una verdadera relación de confianza y credibilidad.

Es muy probable que las acciones tomadas en situaciones límite siempre olviden detalles que podrían ser de importancia, pero ante la concatenación de informaciones que, a cada momento, afean más las decisiones tomadas, no queda más que preguntarnos si, el Gobierno del Reino de España está pensando, verdaderamente, en el turismo. ■



# Boletín de suscripción

La información de los directivos y las empresas a tu alcance



11 números por 25 euros

## Forma de pago

Cheque a nombre de Tres Multimedia Consulting, s.l. adjunto a este boletín

## Datos personales

Nombre: .....  
Apellidos: .....  
Dirección: .....  
Población: .....  
Provincia: ..... Código Postal: .....  
Teléfono: .....  
Correo electrónico: .....

## Datos de contacto

Directivos y Empresas  
C/Ramón Gómez de la Serna, 83 1F  
28035 Madrid  
Tlf: 917365331 - Fax: 913733750  
Correo electrónico: [secretaria@empresasrecord.com](mailto:secretaria@empresasrecord.com)

**D** directivos  
empresas  
siglo XXI

# UNA CRISIS DE LA QUE SALE ESPECIALMENTE REFORZADO EL GRUPO QUIRÓNSALUD

Tras atender aproximadamente al 13% de la población infectada por coronavirus, Quirónsalud puede presumir de gestión en los momentos más duros de la pandemia. Su nueva normalidad apunta a hospitales seguros y protocolos estrictos para atender cualquier consulta o patología. El balance de esta emergencia también deja al Grupo como uno de los más comprometidos según el último monitor de responsabilidad de Merco.



Salir reforzados de una crisis es uno de los objetivos que se marca cualquier organización cuando se presenta un momento difícil, máxime cuando esa crisis es exógena. Pues esa crisis del Covid que se ha presentado a todos los países, empresas y sectores ha destapado, en muchos casos, auténticos gestores y líderes que han sabido estar por encima de las circunstancias.

Muy difícil ha sido para todos, con especial interés en los centros hospitalarios. Dejando a un lado el sistema público, el ámbito privado ha estado al servicio de un país transformando muchos procesos y entornos para atender con las mejores garantías posibles a todos los pacientes. Destaca el caso de Quirónsalud, quien a tenor

**“Ayudar no solo a pacientes, sino a la sociedad que nos rodea”.** Esa es la visión de Quirónsalud por la que se rige su política de Responsabilidad Social Corporativa



de los últimos reconocimientos, ha sido uno de los actores que más reforzados han salido de esta situación. Motivos hay varios, pero cronológicamente hablando, desde el primer día ofreció su total colaboración con las autoridades sanitarias, poniendo a disposición de la emergencia todo su personal y equipamiento.

En esa tarea, se ha diseñado un plan en tiempo récord para poder anticipar recursos ante las posibles necesidades que pudieran surgir. Sin dejar a un lado otro tipo de patologías, numerosos profesionales han teletrabajado, generándose miles y miles de consultas a los distintos especialistas de sus hospitales. Ya en el interior de los centros, el plan abordaba, entre otras líneas, medidas de seguridad muy específicas para que los pacientes pudieran acudir presencialmente con las máximas garantías de salud. Medidas de desinfección, circuitos diferenciados... todo se ha extremado para evitar la propagación de la enfermedad.

En la vertiente asistencial, los centros han obtenido el reconocimiento social por su gestión durante la pandemia, según refleja la 'Encuesta de Percepción Social del Liderazgo en la lucha contra el Covid-19', llevada a cabo por Ipsos Digital, que ha situado al Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz como el segundo más eficiente de España, obteniendo el 42% de menciones favorables por su eficiencia en la gestión.

### Certificaciones y reconocimientos

Pasada la peor etapa de la crisis, la nueva normalidad de los centros de Quirónsalud pasa por asegurar dicha seguridad para los pacientes y generarles confianza cuando tengan que acudir a cualquiera de sus centros. Una prevención que cuanta con el aval de entidades independientes como Applus+ y AENOR, quienes han otorgado al Grupo, el primero en su sector en conseguirlo, los certificados de Protocolo Seguro Covid. Esto significa que sus centros son espacios protegidos, controlados y alineados con los estándares más exigentes frente a la pandemia causada por el coronavirus.



El 12 de mayo, Día Internacional de la Enfermería, fue celebrado con más emoción que nunca en los distintos centros sanitarios.



Los sellos de Applus+ y AENOR avalan que los centros de Quirónsalud son espacios protegidos, controlados y alineados con los estándares más exigentes frente a la pandemia causada por el coronavirus

Otra entidad independiente como Merco también ha reconocido a la organización por su compromiso social en su último monitor sobre responsabilidad. Esta consultora ha situado a Quirónsalud como la única compañía del sector sanitario entre las 20 empresas con más compromiso social ante la pandemia. Concretamente ha ocupado la posición 19ª de un ranking que se ha elaborado de manera excepcional y ha contado con la evaluación de 257 expertos entre los que destacaban profesionales financieros, periodistas, representantes de ONGs, miembros de sindicatos, asociaciones de consumidores, catedráticos del área de Empresa y Social Media Managers. Todos ellos han tenido un peso del 80% en la puntuación final, mientras que el 20% restante ha procedido de la opinión de más de 2.000 ciudadanos.

### La más atractiva para trabajar

Sin duda el buen hacer es el mejor de los altavoces reputacionales y también la mejor manera de atraer talento. En este sentido, la labor realizada en estos últimos tiempos por Quirónsalud ha llamado la atención de los estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud y Medicina y

según un estudio elaborado por Universum, estos jóvenes piensan que la compañía es la más atractiva para trabajar. Es la conclusión a la que ha llegado el informe 'Universum Most Attractive Employers', tras analizar más de 30.000 encuestas a estudiantes de 69 centros de educación superior. Este colectivo valora, entre otros aspectos, el empleo segu-



ro, los altos estándares éticos, la conciliación vida profesional-personal y las buenas vías de desarrollo para su futura carrera como factores más positivos de Quirónsalud.

Similares resultados ha alcanzando la compañía en el ranking Merco Talento Universitario, en donde ha entrado por primera vez desde que se elabora este monitor como una de las 100 organizaciones más atractivas para trabajar para los universitarios españoles (57º a nivel general y 3ª para los que estudian Ciencias de la Salud). En esta investigación Merco, PeopleMatters y

**El Grupo ha entrado por primera vez en el ranking de Merco Talento Universitario, siendo la tercera empresa más atractiva para trabajar para los estudiantes de Ciencias de la Salud**



## SIN OLVIDAR LA INVESTIGACIÓN

A su labor asistencial y su compromiso social, hay que sumar el componente de la investigación en Quirónsalud. Muy activa tradicionalmente en esta tarea, la entidad también ha destinado recursos para poder participar en 15 ensayos clínicos autorizados por el Ministerio de Sanidad, a través de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), para buscar alternativas de lucha contra la COVID-19, lo que supone cerca del 30% de las iniciativas puestas en marcha a nivel nacional. Adicionalmente a estos ensayos clínicos autorizados por Sanidad, el Grupo participa en un total de 54 estudios clínicos y observacionales sobre la COVID-19 que a día de hoy se llevan a cabo en diversos centros del Grupo situados en Madrid, Barcelona y Málaga.



## Y PARA LO QUE PUEDA VENIR...

Con todo el trabajo realizado hasta la fecha, Quirónsalud mira al futuro para afrontar con garantías posibles rebrotes importantes del Covid-19 o una hipotética segunda ola. Para ello, ha adquirido más de 3,5 millones de equipos de protección, que incluyen 2,5 millones de mascarillas y medio millón de otros materiales como batas, buzos, gafas, guantes y geles.



Recruiting Erasmus, evaluaron a lo largo de 2019 la opinión de más de 9.000 universitarios de último y penúltimo año de carrera, alumnos de máster y títulos propios equivalentes, y doctorados.

### Comprometidos más allá de la salud

Volviendo a los momentos difíciles de la crisis sanitaria, Quirónsalud no solo estuvo atendiendo pacientes, sino que también quiso ayudar a los que peor lo estaban pasando a nivel social.

Es por ello que distintos hospitales como los de Quirónsalud Sevilla o el Infanta Elena de Madrid se organizaron para recoger alimentos solidarios de comida destinadas al Banco de Alimentos. Solo en el Hospital Universitario Infanta Elena de Madrid, integrado en la red sanitaria pública, los profesionales han recogido más de 500 kilos de alimentos no perecederos en lo que se ha denominado “Operación Kilo”. Tras esta iniciativa, el centro hospitalario preten-

de organizar nuevas campañas de colaboración en un futuro que permitan ahondar en esta estrategia solidaria.

Esta vez a favor de Cáritas, desde el Hospital Quirónsalud Toledo lograron reunir alrededor de 700 kilos de alimentos no perecederos para paliar las dificultades de las familias más vulnerables de la zona. Tanto empleados como pacientes del centro estuvieron implicados en este proyecto llamado “Quirocórazones”.

Estas últimas iniciativas hacen buena la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo, en donde el foco apunta a las personas, “no solo a nuestros pacientes, sino a la sociedad que nos rodea”. ■



*La Moncloa ha filtrado un rumor interesado. 100 economistas escogidos ayudan al Gobierno a preparar el plan de recuperación para el postcovid19. Algunos medios de comunicación se han lanzado a la búsqueda de esos nombres. Los periódicos afines al ejecutivo de Sánchez-Iglesias han desvelado alguno de ellos. El resto permanece en el anonimato, como el equipo de análisis de la pandemia.*

# 100 ECONOMISTAS CABALGAN JUNTOS POR EL DESIERTO POSTCOVID19



José Ramón Pin | Profesor IESE

Es una maniobra de propaganda. Lo que mejor se le da al ejecutivo presidido por Sánchez. Su objetivo es doble:

El primero es avalar a la Ministra Calviño. El ministerio de economía ha enviado un plan a la UE para ver si puede hacerse con 140.000 MM€ entre subvenciones sin retorno y créditos blandos. Sería la parte que correspondería a España de los 750.000 MM€ que la Comisión Europea ha planteado gastar en su plan de reconstrucción.

Ese plan tiene que ser aprobado, además, por el Parlamento de Estrasburgo y por el Consejo de la UE. Es probable que en la cámara

europea el proyecto sea ratificado.

No está tan claro que lo apruebe el Consejo sin reformas, porque en él tienen la palabra los Estados miembros y para llegar a acuerdos rige la regla de la unanimidad. Por ahora son reticentes a aprobarlo los llamados Estados “duros” (Austria, Holanda, Suecia y Dinamarca) y alguno más, que tira la piedra y esconde la mano.

Los duros no quieren que se emita una

deuda de la Unión Europea para financiarlo. Lo que en el fondo es mutualizar unos bonos cuyo pago irá contra el Presupuesto Europeo que pagarán en el futuro entre todos los Estados. Tampoco que sean donaciones a fondo perdido. Según los “duros” eso sería un regalo a los manirroto sureños. Ni que las condiciones de acceso a ese dinero sean laxas. Están recelosos de los incumplimientos fiscales de Portugal, Italia, Grecia y España (Spain), conocidos en otros tiempos como “los PIGS” (cerdos en inglés) europeos. No quieren recurrir a los “hombres de negro” de la crisis del 2008, pero quieren controlar, aunque sus funcionarios tengan que ir vestidos de “pistacho ecológico”.

Por eso es bueno para el Gobierno, llevar un aval de concienzudos expertos en materia económica ante las instancias europeas. Mostrar una cara tecnócrata que dulcifique la imagen populista de la parte de UP del ejecutivo español. Otra cosa es que los avisados eurócratas y los Gobiernos europeos se traquen el disfraz.

Si el primer objetivo es cara al exterior, el segundo es para consumo interno. Para compensar las dificultades en las otras iniciativas gubernamentales conducentes a conseguir un plan consensuado de reconstrucción postcovid19.

La Comisión de Reconstrucción del Congreso no va a poder diseñar un plan por consenso con sentido. De momento, se ha convertido en un mini-pleno con las mismas tensiones políticas que reflejan los medios en las sesiones plenarias de las Cortes Generales. Nadie espera que salga algo coherente de ella. Ya se sabe que un camello es un caballo diseñado por una comisión.

En el diálogo social, empresarios y trabajadores están de acuerdo en retrasar los ERTes lo más posible, diciembre como mínimo. Algo que choca con el Ministerio de Hacienda que ve cómo se le desboca el déficit. En la Reforma Laboral, sindicatos y Gobierno tienen ideas

**Cien economistas son suficientes para armar un galimatías. Si la economía hace crisis muchos podrán decir que las cosas salieron mal porque no se les hizo caso**



similares; quieren cambiar temas como la prevalencia del convenio de empresa o volver a la tutela administrativa en los EREs. Pero chocan con los intereses de la CEOE. Tampoco parece fácil llegar a un acuerdo de consenso.

La CEOE ha estado toda la semana elaborando sus planteamientos para el futuro empresarial de España. Como era de esperar van en la línea de lo hecho con el sector de automoción. Más déficit público, que al Gobierno no le viene bien.

Para que al Gobierno no se le acuse de no haber podido llegar a un acuerdo de consenso de futuro tiene que montar otro “circo económico”. Algo que pueda servirle de aval y le dé apariencia de objetividad. Cien economistas de diversas tendencias; lo que ahora el Presidente Sánchez llama transversal y que le puede servir de aparato de propaganda.

Como entre cien expertos habrá con seguridad todo tipo de propuestas, es fácil elegir las que se quieran. Es algo muy conocido en el mundo de la comunicación. La mejor manera de desinformar es el exceso de mensajes.

Cien economistas son suficientes para armar un galimatías. Si la economía hace crisis muchos podrán decir que las cosas salieron mal porque no se les hizo caso. Otros dirán que en realidad no les entendieron bien, que sus propuestas fueron manipuladas. Si las cosas salen aceptables (probabilidad baja) todos dirán que participaron. Ya se sabe, la victoria tiene muchos padres y la derrota suele ser huérfana.

En todo caso se va a cumplir el aforismo de que un economista es: “un experto en explicar con gran rigor porque no ocurrió lo que él predijo”.

Cien economistas cabalgan juntos por el desierto postcovid19. Polvo, sudor y Journals. Cómo diría Santiago Carrillo: ¡Dios nos pille confesados! ■



# LOS NUEVOS SERVICIOS PARA EL TELETRABAJO QUE OFRECE HP

Los que trabajan desde casa y los equipos de TI de las empresas se han topado con muchos problemas en la rápida implantación del teletrabajo. HP ha identificado estas carencias y por ello sus nuevos servicios se dirigen a cuestiones de configuración, rendimiento y seguridad de los dispositivos.

# T

Redacción Directivos y Empresas

Trabajar en remoto es toda una tendencia mundial en la nueva realidad. De golpe y porrazo, la mayoría de los profesionales han tenido que teletrabajar desde casa en los momentos de confinamiento y las experiencias, en general, han salido bien, aunque se han detectado ciertas brechas que HP ha querido solucionar desde su conocimiento de equipos de trabajo TI. Teniendo en cuenta que el teletrabajo ha venido para quedarse en muchos casos y que las empresas cada vez más se inclinan por fórmulas laborales mixtas (presenciales y online), los nuevos servicios de HP para adaptarse a esta nueva realidad apuntan a mejorar la experiencia de estos trabajadores en tres vertientes:

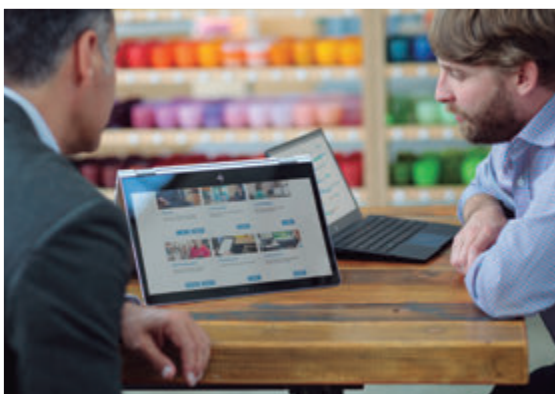
- Configuración de equipos. En cuestión de minutos y no de horas, HP aporta las respuestas y claves necesarias



para liberar gran carga de trabajo a los informáticos de las empresas, de forma que los teletrabajadores pueden arrancar en poco tiempo su actividad y disfrutar de una experiencia muy similar a la que se vive en las oficinas.

- Protección proactiva de los dispositivos para evitar las muchas amenazas virtuales que han recibido las empresas los meses de confinamiento.
- Control y soporte del equipo en remoto y apoyo a los departamentos de TI que trabajan en la distancia.

Estos tres aspectos son los que HP ha identificado como críticos cuando un profesional trabaja



con su equipo fuera de la oficina. Según admite la directora general de Soluciones y Servicios de HP, Montse Serra, se trata de “carencias que revelado el confinamiento y que deben resolverse para que la experiencia del empleado en remoto sea completamente satisfactoria”. Explica además la experta que ante la sobrecarga de trabajo en estos tiempos en los departamentos de TI, los nuevos servicios apuntan a una reducción de tiem-

pos, lo que “es clave para la productividad”.

### La realidad post Covid

Lo cierto es que el Covid-19 ha dejado ver las costuras a muchas empresas en materia digital. Con gran parte de las plantillas operando desde sus domicilios y un entramado muy amplio y complejo de dispositivos, ha sido y está siendo difícil organizarse para los que disponen de numerosos equipos de

trabajo. En definitiva, cabe mucho margen de mejora en este tipo de procesos, de hecho el 76% de los CEO admite que su gestión podría ser inviable e ineficaz, en el corto plazo. Por otro lado, en materia de ciberseguridad, el 53% de los trabajadores considera que sus limitadas habilidades podrían suponer un riesgo añadido para las organizaciones.

Ante este escenario, el Servicio de Seguridad Proactiva de HP resultará fundamental para cerrar puertas de entrada a los hackers. Gracias a una monitorización en tiempo real de la actividad de cada usuario, se proporciona información de amenazas actualizada desde HP TechPulse, capaz de identificar y aislar potenciales riesgos y anticipar respuestas por parte de expertos en seguridad. Una clara alternativa a las empresas, dado que el 68% de los

**Ante la sobrecarga de trabajo en estos tiempos en los departamentos de TI, los nuevos servicios apuntan a una reducción de tiempos, lo que "es clave para la productividad"**

profesiones de TI afirman que los ataques contra los dispositivos de punto final en su red han aumentado en el último año.

Con la tranquilidad de disponer de una buena defensa ante posibles ciberataques, toca centrarse en la actividad de trabajo, para lo cual los equipos deben mostrar la mayor agilidad posible desde el primer momento para mejorar el rendimiento de cada empleado. Bajo esta premisa, HP ofrece distintos servicios de fábrica; desde Servicios de Configuración, que permiten personalizar los dispositivos según sus especificaciones (Seguridad en BIOS, opciones de recuperación automática, etiquetados, etc.) directamente desde la fábrica, y el Servicio de Aprovisionamiento en remoto, especialmente diseñado para aquellas empresas que quieren simplificar el despliegue de los equipos a sus empleados y que trabajan o están empezando a migrar la gestión de sus dispositivos a la nube.

Estos nuevos servicios permiten crear y cargar paquetes de aplicaciones y configuraciones corporativas que el usuario necesita para su

trabajo diario, fácil de utilizar y accesible en la nube. Esto evita que el trabajador tenga que descargar aplicaciones desde su red doméstica y pueda ser productivo y comenzar a trabajar de inmediato con una experiencia lista para utilizar. Se estima que, gracias al Servicio de Aprovisionamiento en remoto, sólo se necesitan 10 minutos en lugar de 10 horas para ponerse en marcha y ser productivo.



**Gracias al Servicio de  
Aprovisionamiento en remoto,  
sólo se necesitan 10 minutos en  
lugar de 10 horas para ponerse  
en marcha y ser productivo**

### **Y si se presentan problemas, ¿quién me atiende?**

Ahora bien, siempre puede haber problemas, basta con preguntar a cualquier informático cuántas incidencias se le han presentado estos días desde dispositivos que operaban en remoto. HP informa que el 63% del tiempo de los departamentos de TI está destinado a la administración y soporte de los dispositivos. Para facilitar la labor de estos expertos y aliviar su carga de trabajo, HP ofrece varias soluciones que van desde un Servicio de Asistencia a personal de TI a través de un gestor global 24x7, hasta un Servicio de Gestión Proactiva que permite verificar el rendimiento de cada dispositivo desde el punto de vista de software y hardware.

Si por otro motivo, aun con un chequeo en remoto, un técnico tuviera que recoger un equipo para poder solucionar cualquier incidencia, HP cuenta con protocolos de seguridad en el Servicio de Recogida y Devolución. Este otro mantenimiento incluye el manipulado del dispositivo de forma higiénica, así como una limpieza con desinfectantes tras su manipulado.

Con todas estas líneas de actuación, el teletrabajo sortearía todos los baches que se ha ido encontrado ante la rapidez que han exigido las circunstancias. ■





# LIBROS

## Contra los Dioses

**Autor:** Peter L. Bernstein  
**Editorial:** Profit

En este ensayo sobre la historia del conocimiento humano relativo al riesgo y su gestión, el autor describe cómo los matemáticos han tratado de entender los juegos de azar a lo largo de la historia, modelizando probabilidades y aplicando estrategias para compensar riesgos y tomar decisiones.



## Teletrabajo: vivir y trabajar mejor

**Autores:** VV.AA.  
**Editorial:** Profit

El Covid ha popularizado el teletrabajo y las grandes ventajas que puede aportar en reducción de costes, incremento de la motivación y productividad de los empleados. También ha tenido un impacto beneficioso para el medioambiente... Todo ello explica por qué muchas empresas hoy en día se estén planteando incrementar su apuesta por esta forma de trabajar.



## Streaming wars

**Autora:** Elena Neira  
**Editorial:** Libros Cúpula

Vivimos en la era de la televisión hiperpersonalizada, del consumo compulsivo de contenidos, de la televisión en todas partes, de la fragmentación de audiencias y de la atención dividida, del boom de las series y de los programas fenómeno que se olvidan casi tan rápido como se consumen.



## Deja de perder el tiempo

**Autor:** Garland Coulson  
**Editorial:** Libros Cúpula

Una guía completa, práctica e indispensable para el desarrollo personal y profesional. Romper con el ciclo de la procrastinación no es fácil, a menos que sepas por qué lo haces y qué pasos dar para acabar con ella. *Deja de perder el tiempo* te mostrará el camino para ser una persona más motivada y productiva.



**F.C. Courier®**  
desde 1985

**20 aniversario**

**Garantía Total**

- ✓ **COMPLICIDAD:** un objetivo común que va más allá del compromiso.
- ✓ **RESPONSABILIDAD:** más de 20 años de servicio.
- ✓ **RAPIDEZ:** comunicación inmediata todos los días las 24 horas.
- ✓ **SEGURIDAD:** una red profesional de personal propio.
- ✓ **IMAGEN:** cuidamos nuestra plantilla.
- ✓ **EFICACIA:** nuestro tamaño es idóneo

**El éxito de una gran marca**

<http://www.fccourier.com> **900 35 16 58** Llamada Gratuita

# LIBROS

## La botella medio llena

**Autor:** Oriol Amat  
**Editorial:** Profit

Este libro expone lecciones que podemos aprender de las personas, organizaciones y países que avanzan. El objetivo es la generación de bienestar, tanto en años de crisis como en años de crecimiento económico. Se trata de construir un mundo que valga la pena y que sea mejor que el que nos hemos encontrado.



## El empleo en la era digital

**Autor:** José Joaquín Flechoso (Coord.)  
**Editorial:** Almuzara

Un grupo de expertos procedentes de distintas disciplinas, y reunidos bajo el paraguas del colectivo Cibercoizante, nos describe el modo en que la economía digital abre un nuevo modelo que afecta a la casi totalidad de las actividades y conlleva, de modo urgente, importantes reformas en las relaciones laborales y cambios en el mercado de trabajo.



## Influencer Marketing

**Autora:** Patricia Sanmiguel  
**Editorial:** LID

*Influencer Marketing* es una guía completa que te facilitará, paso a paso, la elaboración de planes de marketing de influencia: desde la elección de los influencers óptimos para tu empresa y marca, hasta la correcta medición del retorno de inversión. Además, podrás conocer casos de éxito y algunos aprendizajes de fracasos.



## El arte de vender

**Autor:** Iosu Lázcoz  
**Editorial:** Almuzara

El autor de esta obra invita al lector a viajar a ese lugar llamado excelencia comercial, "un espacio reservado para los vendedores que luchan, que son optimistas, que se esfuerzan a diario y se actualizan constantemente". La vida es venta, las ventas impregnan todas y cada una de las actividades del ser humano desde el principio de los siglos.



## El arte de liderar

**Autor:** Alfonso Jiménez  
**Editorial:** Almuzara

Lo que caracteriza a un directivo es precisamente la dirección de un grupo de personas hacia un fin común. Sin duda, se trata de una profesión que exige un gran compromiso profesional y personal, donde el directivo debe aprender a superar los propios miedos para mejorar sus capacidades y saber enfrentarse a la soledad de la toma de decisiones.



## CRO Convierte las visitas web en ingresos

**Autores:** José Gómez-Zorrilla y José de la Espada  
**Editorial:** LID

Con este libro aprenderás a definir una estrategia CRO profesional, a diseñar test y experiencias personalizadas para mejorar los procesos de conversión de una web o a construir un data layer o capa de datos que mejorará tus ventas finales. En definitiva, aprenderás a dar un giro de 360° a tu marketing digital.



## Comunica

**Autor:** Miguel Udaondo  
**Editorial:** LID

Aprender a comunicar con claridad y efectividad es una necesidad que requiere conocimiento y experiencia específicos. En este libro, encontrarás todos los elementos y las claves que envuelven la comunicación interpersonal para saber comunicar con éxito: desde qué palabras usar en cada contexto, qué posición adoptar, con qué tono transmitir cada mensaje hasta qué gesto poner.



## Cómo hacer que tu tienda venda sola

**Autor:** Jordi Villar  
**Editorial:** Libros de Cabecera

Si sabes cómo piensan y cómo deciden las personas, podrás diseñar tu negocio para influir en ellas. Este libro incluye herramientas para que autoevalúes hasta qué punto estás aprovechando todo el potencial de tu tienda a día de hoy, y sepas qué y cómo mejorar para hacerla más rentable.



# CONTIGO

**Más de 3 millones  
de prestaciones  
y pensiones anticipadas**

**Más de 350.000 familias  
con tramitación de moratorias**

**Más de 50.000 millones  
en financiación  
a autónomos, pymes y empresas**



Patrocinador del  
Equipo Olímpico

Lo normal para nosotros siempre ha sido estar a tu lado, y al de tu negocio. Por eso, vamos a seguir estándolo en esta nueva etapa, aplazándote el pago de la hipoteca\*, adelantándote el cobro de la pensión y facilitándote la liquidez que necesitas. Porque las más de 25.000 personas que trabajamos en CaixaBank sabemos qué es lo más importante y que, contigo, podremos recuperar la normalidad cuanto antes.

**CaixaBank. Escuchar Hablar Hacer**



Quitarte preocupaciones  
es elaborar un plan para  
ponértelo algo más fácil.

En estos momentos complicados, en Naturgy  
seguimos trabajando para ayudarte.  
Consulta nuestra web [naturgy.es](http://naturgy.es) y descubre  
todo lo que podemos hacer por ti.

**Naturgy** 

