

## Programa Santander Social Tech

### Talleres Santander Social Tech

## Objetivo

En el marco del Programa Santander Social Tech, Fundación Banco Santander organiza los Talleres Santander Social Tech destinados ONG con pocos recursos y con un nivel de digitalización bajo o medio con el objetivo de que adquieran habilidades y competencias digitales para mejorar su comunicación, capacitación de fondos y gestión interna.

## Características de los Talleres

- **Talleres gratuitos y presenciales:** el equipo Santander Social Tech se desplaza por toda la geografía española para hacer accesible la formación a organizaciones de toda España. Los Talleres se realizan en oficinas del Banco Santander.
- **Duración:** 7 horas divididas en dos días consecutivos (\*de 15:30 h a 19:00 h).
- **Talleres personalizados, con enfoque práctico y colaborativo:** los Talleres Santander Social Tech se elaboran en base a las necesidades formativas de las organizaciones adaptando los contenidos al nivel de los participantes. A cada organización se le facilita un ordenador para que sea lo más práctico posible y se realizan trabajos colaborativos. Además trabajamos con grupos reducidos, de un máximo de 15 personas.
- **Servicio de asesoría:** tras el desarrollo del Taller Santander Social Tech ofrecemos asistencia personalizada a los participantes en cuestiones concretas.

## Contenidos

Los Talleres Santander Social Tech incluyen los siguientes contenidos:

- Qué es la transformación digital y a qué aspectos de las organizaciones afecta.

- Herramientas digitales para la gestión: comunicación externa e interna, trabajo en red, gestión de proyectos, ciberseguridad, organización, planificación.
- Herramientas digitales de comunicación: Boletines, webs, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn...
- Herramientas digitales de creación: Bancos de imágenes, retoque fotográfico, maquetación y diseño, vídeo...

## \*Calendario Talleres 2020

Los próximos Talleres Santander Social Tech serán en:

- ❖ **Lérida**, 1ª quincena de mayo.
- ❖ **Santander**, 2ª quincena de mayo.
- ❖ **Oviedo**, 1ª quincena de junio.
- ❖ **Cádiz**, 2ª quincena de junio.
- ❖ **Palma de Mallorca**, 2ª quincena de julio.
- ❖ **Madrid**, 2ª quincena de septiembre. **COMPLETO**
- ❖ **León**, 2ª quincena de septiembre.
- ❖ **Santiago**, 1ª quincena de octubre.
- ❖ **Albacete**, 2ª quincena de octubre.
- ❖ **Pamplona**, 1ª quincena de noviembre.
- ❖ **Granada**, 2ª quincena de noviembre.
- ❖ **San Sebastián**, 1ª quincena de diciembre.

Las fechas concretas de los talleres se comunicarán a las organizaciones participantes con la suficiente antelación.

## ¿Cómo participar?

Si estás interesado en asistir a nuestros talleres, ponte en contacto con nosotros a través de: [fundacionbs@gruposantander.com](mailto:fundacionbs@gruposantander.com), indicando en el asunto del correo "TALLER

SANTANDER SOCIAL TECH" y enviando el nombre de tu organización y la ciudad del taller al que te gustaría asistir.

La Fundación Banco Santander se pondrá en contacto con tu organización tras valorar su nivel de digitalización y convocarla, en caso de cumplir con el perfil, a un taller concreto.

En caso de que no esté programado ningún taller cerca de tu ciudad, puedes escribirnos igualmente indicando tu interés en que nos desplazemos a tu provincia e intentaremos hacerlo lo antes posible.

## **Ayudas Santander Social Tech**

Las organizaciones participantes en los Talleres Santander Social Tech podrán optar a ayudas económicas para impulsar su digitalización. Para más información, consulta las Bases Legales en: <https://www.fundacionbancosantander.com/es/santander-social-tech>

*\*Calendario de los Talleres Santander Social Tech sujeto a posibles modificaciones.*